

**Séminaire EBOOK AN4
Pratiques et usages d'écran
2 mars 2015**

**« Le secteur du beau livre : prédominance
de l'objet-livre face aux expérimentations
numériques »**

Sylvie Bosser (Université Paris 8 – CEMTI)

Problématique

- **Cadre de l'étude : Projet du labex Arts-H2H de Paris 8 : « catalogues d'exposition augmentés : zones de test » dirigé par Alexandra Saemmer.**
- **Élargissement de la réflexion au secteur des beaux livres : bilan d'étape**
- **Étude KPMG mars 2014 : Baromètre de l'offre de livres numériques en France → secteur des beaux livres : 12,5 % de l'offre (60 % pour la BD, 75 % pour la littérature jeunesse)**
- **Dans quelle mesure et selon quelles modalités les éditeurs de beaux livres investissent le format numérique (homothétique ou enrichi) ou pourquoi ne l'investissent-ils pas plus largement ?**

Méthodologie et plan

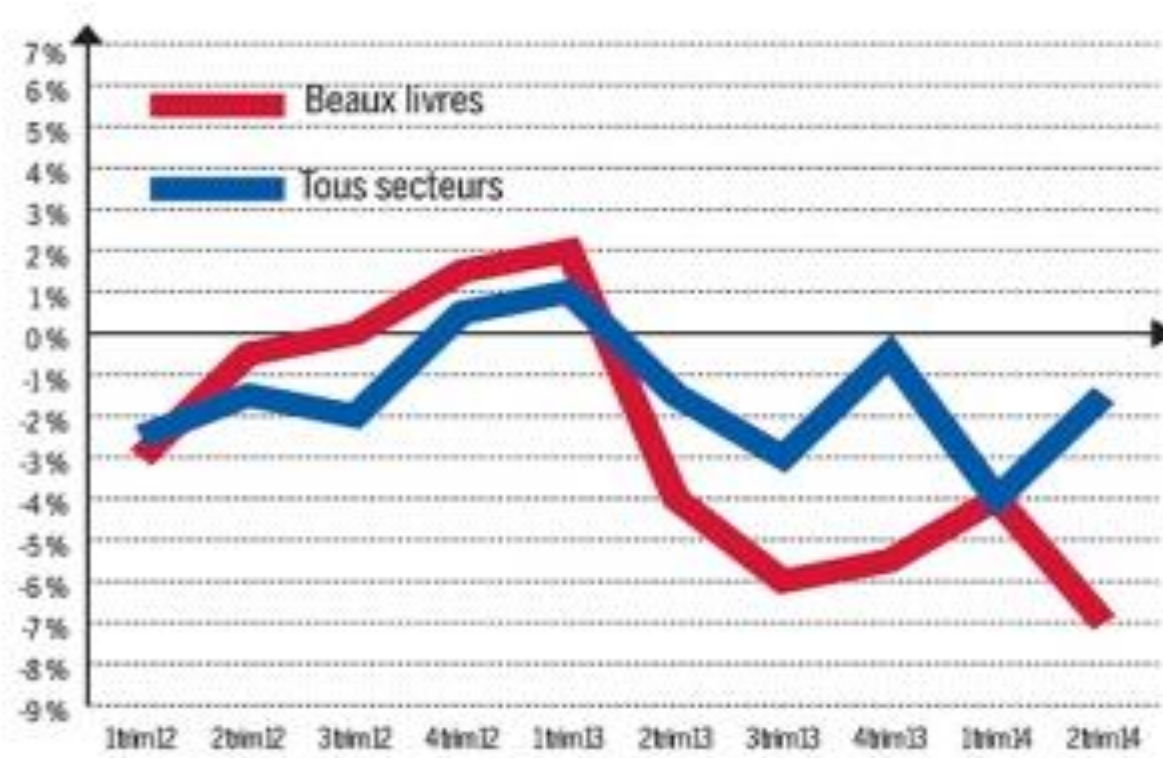
- Lecture de la littérature scientifique et de la littérature professionnelle (*Livres Hebdo*)
- Entretiens menés auprès de sept professionnels

PLAN

- I) Données de cadrage
- II) Premier bilan du spectre des stratégies entreprises
- III) Logiques et enjeux des freins à la migration numérique dans ce secteur

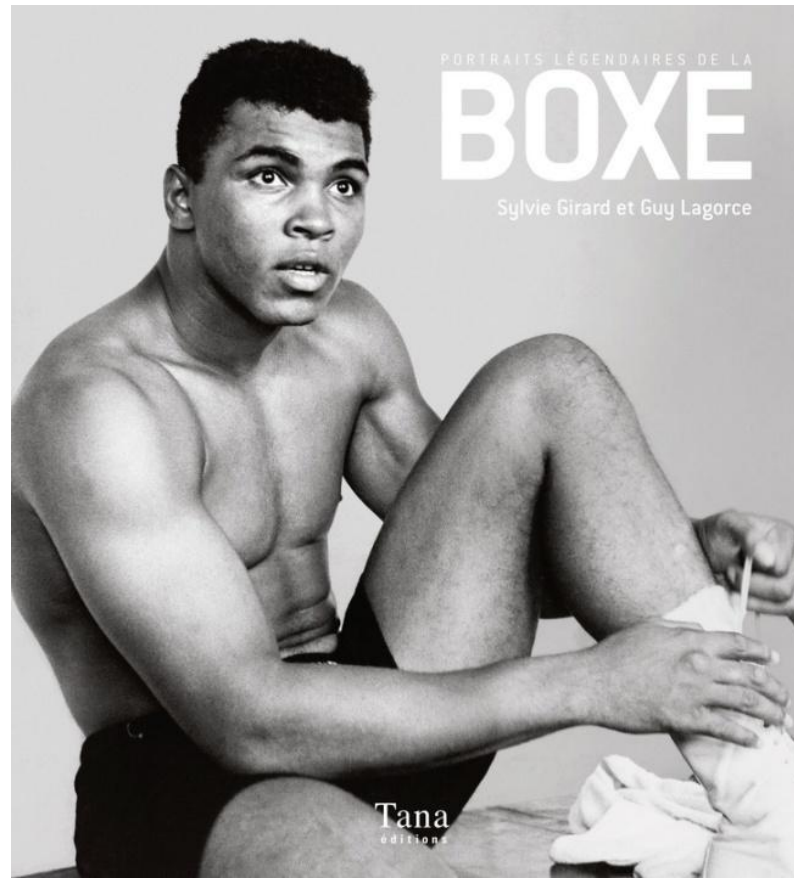
Données de cadrage

- Définition du beau livre et délimitation de notre corpus
→ secteur à géométrie variable
- Un secteur en crise
- L'évolution des ventes



Premier bilan du spectre des stratégies entreprises

Le livre homothétique : livre test ou *one shot*



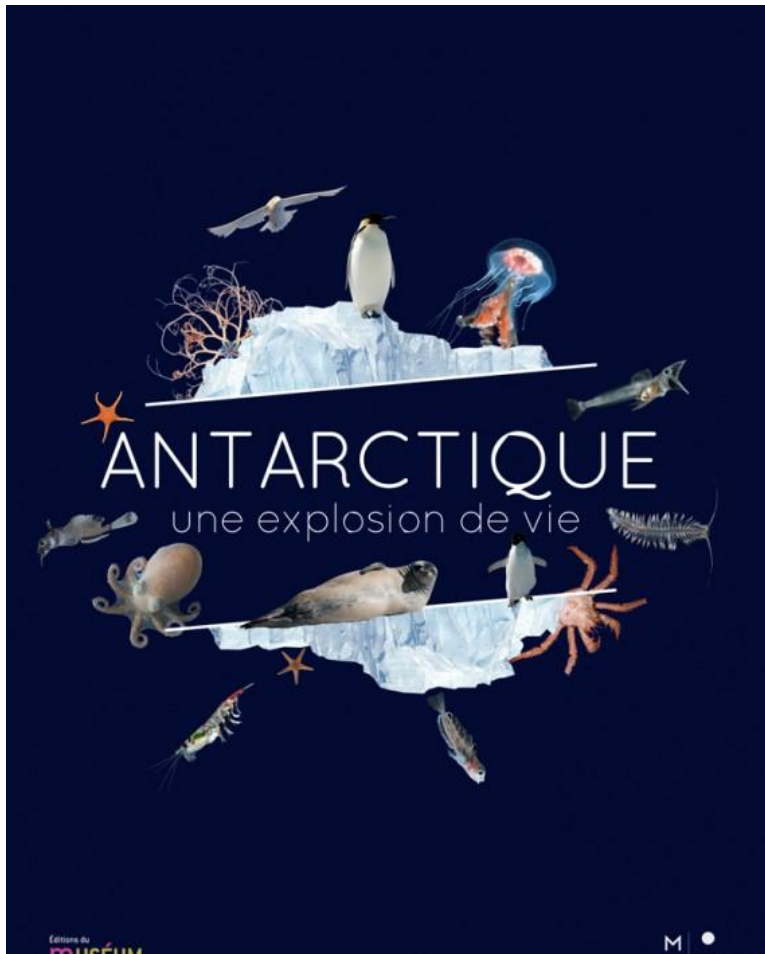
Expérience d'un beau livre enrichi



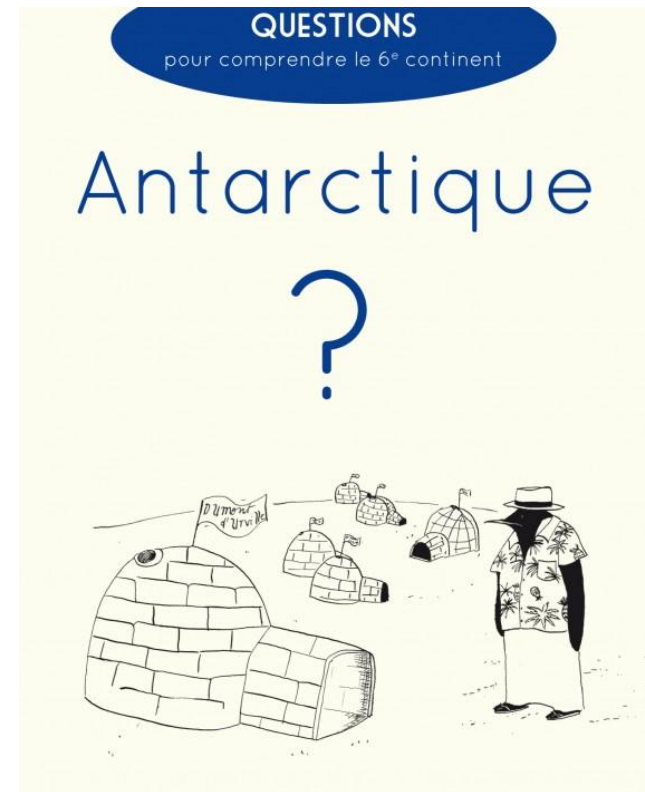
L'option couplage papier/numérique



Un dispositif transmédia



**Livre papier avec dispositif
de réalité augmentée**



Ebook

Logiques et enjeux des freins à la publications de format numérique

- Paramètres financiers

- coût important de l'acquisition des images pour un autre format de publication
- secteur dans lequel prédomine la coédition
- problème de l'universalité des supports
- coût important de l'enrichissement
- faible pertinence d'un livre homothétique pour un marché balbutiant dans un contexte de crise

- Paramètres technologiques

- Trouver des professionnels compétents ou créer une cellule dédiée au développement du livre numérique

- Paramètres esthétique et culturel

- le curseur de « grandeur » au sens de Boltanski et Thévenot (1987) reste l'objet-livre pour la plupart des éditeurs du secteur étudié
- caractère saisonnier du marché des beaux livres et symbolique du don *versus* dématérialisation

Conclusion

- **Marché encore immature tant en termes d'offre de que demande**
- **La naissance d'une nouvelle filière d'industrie culturelle éditoriale ?**
- **À rebours de la dématérialisation et en réponse à la crise, on assiste à un réinvestissement de l'objet-livre :**
 - **sur la forme, dans sa matérialité : couverture, façonnage, jaspage des tranches, etc.**
 - **sur le fond, dans une éditorialisation plus forte avec un point de vue d'auteur, un angle de traitement original, etc. , très loin des coffee table books et des livres purs d'images.**

Merci pour votre attention