



ANIMATION SCIENTIFIQUE

ROULEAUX, CODEX, ECRANS : la lecture devenue numérique

Compte-rendu de séance n°4

Date : 3 février 2014 (quatrième séance publique du cycle)

Heures : 16h - 19h

Lieu : Librairie Vrin – 71, rue Saint-Jacques – 75005 Paris

Titre de la séance : « *Le secteur de l'édition numérique, de la R&D au Pef* »

Programme :

Intervention de :

1. Pierre-Jean Benghozi et Elisa Salvador : « *La recherche et développement dans le secteur de l'édition numérique* »

2. Marie Sepchat, directrice des Presses Electroniques de France et Simon Duflos, chef de projet web de cette maison d'édition : « *La stratégie des Presses Electroniques de France* »

Animation des débats :

Sylvie Bosser (Université Paris8)

Françoise PAQUIENSEGUY (SciencesPO-Lyon)

Résumé de la séance :

Sylvie Bosser, de l'Université Paris8 accueille le public et les membres du séminaire et introduit l'intervention du jour. Elle présente les parcours des deux premiers intervenants.

1) Présentation des intervenants : Pierre-Jean Benghozi est directeur de recherche au CNRS et professeur à l'École polytechnique. Il est également membre de l'ARCEP.

Elisa Salvador est, depuis 2012, chercheuse associée de la Chaire Innovation et Régulation des Services Numériques de l'École Polytechnique (Paris, Centre de Recherche en Gestion, PREG-CRG, UMR 7176 Ecole Polytechnique - CNRS).

Résumé de la présentation : Après avoir montré que très peu d'études ont été focalisées sur un nouveau sujet comme l'innovation technologique. Dans les industries créatives, l'innovation est en général considérée à partir d'un point de vue unique, à savoir un moyen de développer de nouveaux contenus créatifs. Pierre-jean Benghozi et Elisa salvador ont ensuite développé leurs propos sur la chaîne de valeur du livre numérique en montrant quels sont les acteurs économiques qui prennent en charge la recherche et développement,

comment les stratégies de ces acteurs s'articulent avec celles des producteurs de contenu. Une analyse systématique des développements de la R&D et de la technologie du livre numérique a été réalisée et complétée par des entretiens en face-à-face dans une sélection d'études de cas. Ce cadre a permis de comprendre le nouvel écosystème numérique du secteur de l'édition, ainsi que les stratégies d'investissement réalisées par les maisons d'édition concernant les partenariats en R&D et les nouvelles innovations technologiques. A l'heure actuelle, la filière du livre numérique se caractérise bien plus par un processus d'adaptation et d'imitation que d'innovation, faute d'investissements plus conséquents.

Résumé des débats : La discussion qui a suivi cette présentation a porté sur les points suivants :

- - -

L'éclatement des pratiques de diffusion et de lecture le poids important que possède le modèle du secteur du livre sur les autres secteurs la mise en œuvre du modèle de la dé-linéarisation dans l'écosystème du livre du livre (vente au chapitre)

2) Présentation des intervenants :

Diplômée d'une école de commerce, Marie Sepchat a commencé sa carrière dans une entreprise spécialisée dans la distribution de films d'auteur, avant de se lancer dans l'édition.

Simon Duflos est titulaire d'un DUT « Métiers du livre », ainsi que d'une licence en informatique.

Résumé de la présentation : Après avoir établi un rapide état des lieux du marché du livre numérique en France, Marie Sepchat et Simon Duflos nous ont présenté leur maison d'édition numérique, Les Presses Electroniques de France, ainsi que les cinq collections thématiques – cinéma, théâtre, poésie, université, livres d'art qui participent à la fondation de celle-ci depuis fin 2013. L'exposé des réflexions éditoriales et technologiques qui ont précédé et accompagné cette création a permis de comprendre et d'illustrer quasiment *in situ* quelles sont les contraintes et les choix qui accompagnent le développement d'une maison d'édition numérique. Un nouvel axe vient d'être mis en place, avec le développement d'une collection dédiée à la publication de thèses susceptibles d'intéresser le lectorat. Ils ont aussi évoqué les secteurs qu'ils souhaitent développer.

Résumé des débats : La discussion a ensuite porté sur les points suivants :

- la construction de l'image et de l'identité de la maison d'édition à travers le choix des secteurs abordés
- l'offre en termes d'ebooks gratuits avec des opérations promotionnelles - le choix des textes de poésie, etc.
- la synchronisation multisupports.

Un pot convivial, offert par les Editions des archives contemporaines, permet ensuite de prolonger les discussions et de partager les expériences.