

# *Lecteurs numériques*

## *Bilan des études d'usages publiées depuis 2010*

***F. Paquienséguy  
SciencesPo-Lyon***

***Equipe Lyonnaise en Information et Communication***

*Six certitudes avérées*

*Corpus conséquent, varié*

*1/01/10 – 31/12/12*

*18 « bilans »*

| 2010                                  | 2011                           | 2012   |
|---------------------------------------|--------------------------------|--|
| 4                                     | 4                              | 10   |
| Fullsix/Oto Research (sondage)        | Fullsix/Oto Research (sondage) | LabsHadopi (synthèse)                              |
| CeB Couperin (programme de recherche) | Livre Hebdo (sondage)          | CeB Couperin (programme de recherche)              |
| GFII – Sofia – Jouve (étude)          | GFII – Sofia - Jouve (étude)   | 5 <sup>ème</sup> Baromètre de l'économie numérique |
| Le Motif (étude)                      | Le Motif (étude)               | Sofia – SNE – SGDL (2 sondages)                    |
| IpsosMediaCT                          | SerdaLab (enquête)             | Terra Femina observatoire Orange ( sondage)        |
| CNL ( sondage)                        |                                | LeHub de LaPoste                                   |
|                                       |                                | Gfk – AFP ( sondage)                               |
|                                       |                                | Geste ( sondage)                                   |
|                                       |                                | La Feuille/Le Monde (sondage amateur)              |

## *Certitude n°1*

*Le livre numérique = un cas complexe pour les industries culturelles, créatives et le secteur industriel de ses technologies*

*Certitude n°1*

*Le livre numérique intéresse tout  
le monde...*

*Un produit d'une autre convergence  
qui intéresse :*

## *1. Spécialistes de l'écriture, du livre, de l'édition*

- *SNE (3)*
- *SGDL (2)*
- *leMotif (2 + 1 en 2013)*
- *LivreHebdo (1)*
- *Couperin (2)*
- *Sofia (1)*
- *CNL (1)*

## *2. Spécialistes des bibliothèques*

- *La Ceb de Couperin (2)*
- *L'enssib (2)*
- *ADDNB (plus de dix expérimentations en cours)*
- *BPI (1 en cours )*

## *3. Industriels et professionnels*

- *Le Geste (1)*
- *Le GFII (1)*
- *Jouve (1)*
- *Full Six(2)*
- *GfK (1)*

# *Des nouveaux entrants...*

## *4. Lab's & Cie*

- *Le Hub LaPoste (1)*
- *SerdaLab (1)*
- *Immobi (1)*
- *Observatoire Orange (1)*
- *LabsHadopi (1)*
- *MédiaLab de SciencesPo Paris (1)*

## *5. Des opportunistes*

- *InternetActu/LeMonde (1)*
- *Terra Femia (1)*



## *Certitude n°2*

*Les perspectives d'analyse  
sont très variées...*

*La tablette*

*La liseuse*

*Prospective*

*Lecteur  
potentiel*

*Offre*

*Comparaison*

*Filière*

*Goûts &  
pratiques du  
lecteur*

*Coût*

*Certitude n°3*

*Le profil type du lecteur*

# *Profil type = les discriminants les plus communs*

**Homme (52% à 63%)**

**Moins de 35 ans (55%) âge moyen 32**

**CSP + (36 % à 49%)**

**Très Internaute (90% à 95 %)**

**Déjà lecteur de longs documents sur ordinateur (65%)**

**Déjà (gros) lecteur papier : plus de 20 livres papier/an (26 à 40%)**

---

**Paris (14%) - IdF (22% à 32%) – Province (78%)**

*Certitude n° 3*

*Les livres numériques  
les plus lus*

# *Offre légale et illégale française confondues*

**Des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy,  
horreur... (46%)**

**Des romans policiers ou d'espionnage (36%)**

**Des œuvres de la littérature classique française ou étrangère  
(jusqu'en 1914) (32%)**

## *Certitude n° 4*

*Le poids culturel des  
stéréotypes de la lecture  
papier*

# *Lecture*

1. En entier
2. Dans l'ordre
3. Au calme
4. Qui dit lecture dit livre !



# *Lecture*

**1. En entier : 52% en mars 2012**

**En partie : 46%**

**La moitié : 12%**

**Le quart : 12%**

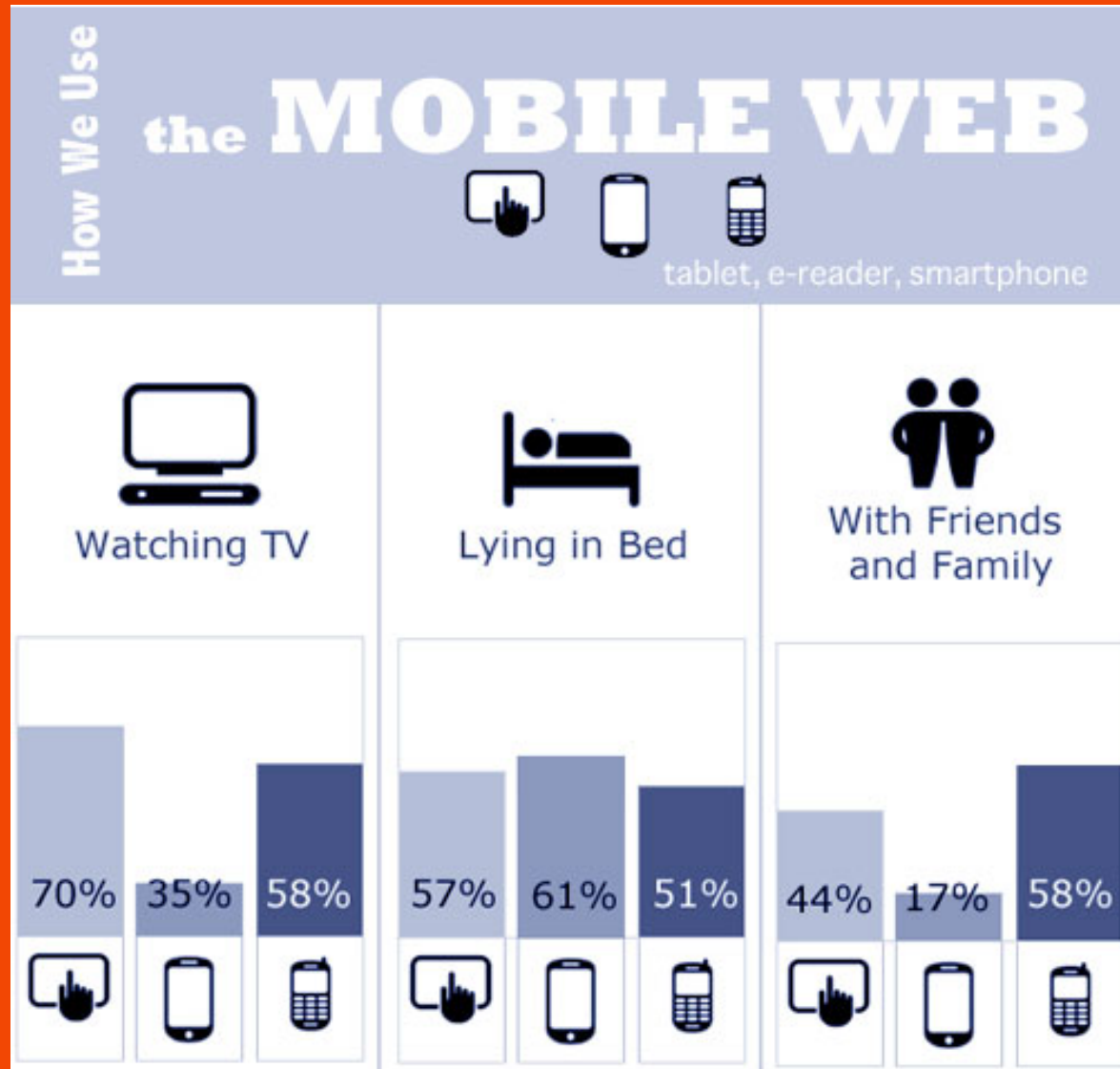
**Moins d'un quart : 13%**

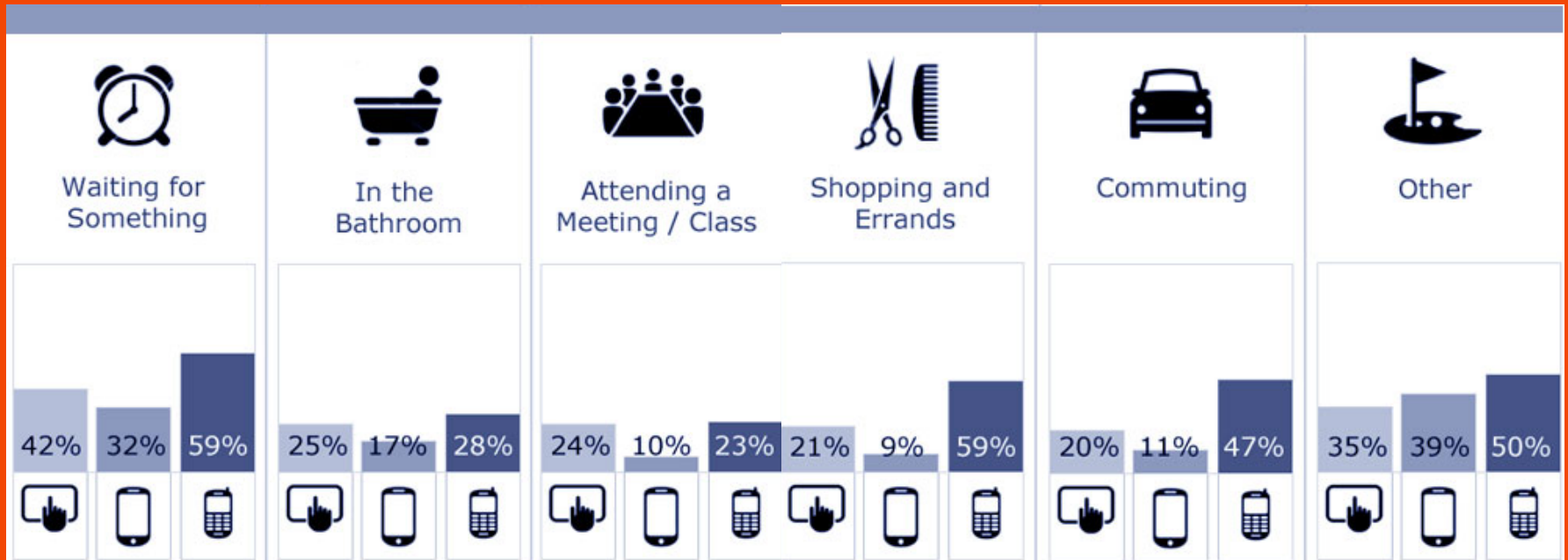
# *Lecture*

## **2. Dans l'ordre :**

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Consultations fréquentes, courtes, ciblées</b> | <b>: 64%</b> |
| <b>Linéaires mais chronométrées</b>               | <b>: 16%</b> |
| <b>Lecture complète d'éléments courts</b>         | <b>: 14%</b> |
| <b>Lecture linéaire jusqu'à lassitude</b>         | <b>: 9%</b>  |

### 3. Au calme :





LISEUSES : 61% au lit, 39% autres lieux

# *Lecture*

## 4. Qui dit lecture dit livre !

« Que lisez-vous ? »

- Genres littéraires  
(lectures de genre : 46%)
- Catégories d'offres  
(offre légale : 52%)
- Types de format  
(Pdf : 53% - Epub : 12% - Html : 11% - Jpeg : 9% )

*Quel type de document numérique ?*

## *Certitude n° 5*

*L'oubli complet de la  
généalogie de la lecture  
numérique*

# *Des antécédents prégnants*

## **1. La lecture numérique est née avec l'ordinateur**

- **81 % des 5% de lecteurs numériques lisent sur ordinateur (fixe 45% + portable 56%) Mars 2012 (Sofia – SNE –SGDL)**
- **Selon les études préférence**
  - **pour le pdf (53%)**
  - **ou l'E-pub, format recomposable (64%)**

## **2. La lecture numérique est née dans la sphère professionnelle**

- **Ordinateur**
- **Format pdf**

*Certitude n° 6*

*Une évidence :  
Deux grands types  
de lecteurs numériques*



# *Les grands lecteurs papiers migrants*

## **1. Lecteurs papiers qui cumulent les supports**

- **Grands lecteurs (plus d'un livre par mois)**
- **Quotidiennement (41%)**
- **Lecture sélective**

## **2. Raisons de la « migration »**

- **Portabilité**
- **Accessibilité/permanence**
- **Gratuité de certains titres (classiques)**

## **3. Evidences**

- **Filière d'objet (Chambat) : le livre**
- **Filière d'usages : la lecture papier**
- **Rien de nouveau avec eux...**

# *Les lecteurs numériques*

**1. Plus « techno » que livre au départ**

**Filière d'objet : l'ordinateur/la tablette/la liseuse**

**2. Vrais lecteurs au final (qualité/quantité)**

**3. Filière d'usage : la lecture à l'écran, la lecture numérique, la lecture numérique...**

*Les vrais lecteurs, numériques*

*Les lecteurs, vraiment numériques*

## *Conclusion*

*1. Innovation du côté des lecteurs, vraiment numériques*

*2. On ne lit pas que des livres, et encore moins à l'écran*

*3. Figure du marginal sécant pertinente à l'étude des lecteurs, vraiment numériques*

## *Le marginal sécant*

*(Crozier – Friedhberg 1977 : 86)*

- *Sécant, car à cheval ou issu de deux univers aux règles et aux références différentes*
- *Marginal, car il s'éloigne forcément des centres de gravité des mondes de références*

## *Le marginal sécant*

*(Crozier – Friedhberg 1977 : 86)*

*Fonde son pouvoir sur 4 types d'action*

- 1. Le rapport à la règle*
- 2. Le rapport à l'information*
- 3. L'expertise technique*
- 4. La relation à l'environnement*

## *Suggestion*

*Etudier*

*Les lecteurs, vraiment numériques*

*Leurs généalogies de lecture*

*Leur filière d'usages par rapport aux  
filières d'objets*

*Avec le concept de marginal sécant*