



**Médias**  
numériques

&

Communication

**électronique**

4<sup>ÈME</sup> COLLOQUE INTERNATIONAL

---

Le Havre ♦ France

1<sup>er</sup>, 2 & 3 juin 2016

**4<sup>ème</sup> Colloque International**  
organisé par le département  
Information Communication de l'IUT du  
Havre et l'UMR IDEES Le Havre  
Université du Havre - France

**4<sup>th</sup> International Conference**  
Organised by the IUT of Le Havre,  
the Information & Communication Department  
and the UMR IDEES Le Havre  
Le Havre University - France

**Digital**  
media & Electronic  
communication

**Médias numériques**  
& **Communication**  
électronique

**mercredi** 1<sup>er</sup> juin  
2016 **Wednesday,**  
june 1<sup>st</sup>

**welcome** Bienvenidos  
**velkomin** Bienvenue,  
**Benvenuti** Willkommen

8h

Accueil / Registration

9h

**Session d'ouverture / Opening Session**

Pascal REGHEM, Président de Université du Havre  
Stéphane LAUWICK, Directeur de l'IUT du Havre  
Bruno LECOQUIERRE, Directeur de IDEES Le Havre, Université du Havre  
Béatrice GALINON-MÉLÉNEC, Directrice de l'équipe «L'Homme-trace», IDEES Le Havre

9h30

**Conférence plénière / Plenary Talk**  
*Corps-discours numériques et urbanités.*  
*Visibilité, désirabilité, empowerment*  
Marie-Anne PAVEAU  
Université Paris 13

10h30

Pause Café /  
Coffee Break

11h

**Axe 1 / Line 1**

**Axe 2 / Line 2**

**Axe 3 / Line 3**

**Axe 4 / Line 4**

Session 1

**Hassan ATIFI**

**Michel MARCOCCIA**

Mise en scène de la participation et télévision sociale : à quoi servent les tweets dans l'émission « Des paroles et des actes » ?  
Université de technologie de Troyes

**Laetitia EMERIT-BIBIE**

**Jan LAZAR**

Quelle identité numérique dans le commentaire public ? Le cas des vœux présidentiels tchèques et français dans la presse en ligne  
Université Bordeaux / Université d'Ostrava.  
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

**Karel SOUMAGNAC**

Usages des médias numériques chez les lycéens : un nouveau rapport aux savoirs  
Université de Bordeaux

**Jean-François GRASSIN**

Echanges en ligne sur un réseau social dans le cadre d'une formation en Français Langue Etrangère : pratiques discursives et modes de participation  
Université Lumière Lyon 2

**Arnaud MERCIER**

Partager l'information sur Twitter avec des émoticônes  
Institut Français de Presse  
Panthéon-Assas, Paris II

**Henri ASSOGBA**

Quand des dispositifs numériques font des publics des « producteurs » d'émissions d'information  
Université Laval (Québec)  
CANADA

**Mohamed SATOUR**

The New Digital Advertising in Social Networks. Vision & Potentials  
Helwan University  
ÉGYPTE

**Urszula WICH-SZYMCZAK**

Aesthetics as a Tool for Strategy of City Brand Building in Social Media  
University of Lodz  
POLOGNE

12h

Déjeuner / Lunch break • Restaurant Le Novotel

14h15

Conférence plénière / Plenary Talk

"The Greedy master of intelligence"

Milad DOUEIHI

Université de Laval (Québec) / Université Paris Sorbonne

mercredi 1 juin  
2016 Wednesday,  
june 1<sup>st</sup>

15h30

Pause Café /  
Coffee Break

15h30

Axe 1 / Line 1

Axe 2 / Line 2

Axe 3 / Line 3

Axe 5 / Line 5

Session 2

**Aysun AKAN**

War of words: Social media debate on the Kurdish problem  
Izmir University of Economics  
TURQUIE

**Nina SANTOS**

A self-mediation approach to the use of social media for protests: the case of the Brazilian protests  
Université Panthéon-Assas

**Pijitra TSUKAMOTO**

**Peerapon VATEEKUL**

Online Political Rumor: Big Data analysis on Twitter in Thai Political conflict  
Chulalongkorn University  
THAÏLANDE

**Hicham JIRARI**

Nouvelles orientations de l'apprentissage du français au Maghreb  
Université Mohammed V - Rabat  
MAROC

**Omar LAROUK**

Evaluation des services informationnels contenus dans les ressources pédagogiques MOOC ENSSIB-Lyon. Université de Lyon

**Oulaï Honoré KAHI**

Habiter le temps des MOOC dans les universités publiques : entre utopies et réalités  
Université de Bouaké  
CÔTE D'IVOIRE

**Magali BIGEY**

**Justine SIMON**

De l'usage des mentions par les journalistes sur le réseau socionumérique Twitter  
Université de Franche-Comté / Université de Lorraine

**Letícia RENAULT**

Du journal télévisé au web journal télévisé  
Université de Brasilia  
BRESIL

**Nouha BELAID**

La diffusion du contenu télévisuel via les médias sociaux à l'ère de la convergence médiatique  
IPSI - Université de La Mannouba  
TUNISIE

**Hélène HOBLINGRE**

**Emmanuelle CHEVRY PEBAYLE**

L'utilisation de LinkedIn en France et au Canada.  
Université de Strasbourg

**Mary Jane KWOK CHOON**

L'exposition peu maîtrisée de soi sur les réseaux socionumériques  
UQAM  
CANADA

**Charo LACALLE**

**Deborah CASTRO**

Television fiction & Identity disclosure. Analyzing the comments posted by female fans and community managers  
Autonomous University of Barcelona  
ESPAGNE

17h

Pause Café / Coffee Break

Pause Café / Coffee Break

Pause Café / Coffee Break

Pause Café / Coffee Break

17h30

Axe 1 / Line 1

Axe 2 / Line 2

Axe 3 / Line 3

Axe 5 / Line 5

Session 3

**Elise DEFREYNE**

Les évaluations ex ante et les nouvelles missions des radiodiffuseurs publics : exigence européenne et application au droit belge  
Université de Namur  
BELGIQUE

**Thomas ATENGA**

Les enjeux des TIC dans la sensibilisation et la prévention en matière de santé au Cameroun  
Université de Douala  
CAMEROUN

**Markus MYKKÄNEN**

**Marita VOS**

Serious games, gaming, learning and crisis communication insights from the literature  
University of Jyväskylä  
FINLANDE

**Ngozi Eje UDUMA**

**Presly Ogheneruke OBUKOADATA**

Deconstructing Attitudes, Variants, Issues Inherent in Communication Strategies Deployed by Online Teaching...  
Michael Okpara University / American University of Yola  
NIGERIA

**Soumaya EL MENDILI**

Usage des outils numériques par les étudiants et les enseignants  
Université Mohammed V - Rabat  
MAROC

**Hanene REJEB**

**Alexandre ABELLARD**

TICE et Serious Games dans les instituts médico-éducatifs : impact de l'apprentissage numérique pour les éducateurs et les enfants handicapés  
moteurs  
Université de Nice-Sophia Antipolis/ Université de Toulon

**Laura GOUDET**

Identité numérique, identité urbaine : représentations de la ville et des citoyens sur Facebook  
Université de Rouen

**Zineb MAJDOULI**

**Tiphaine ZETLAOUI**

Vers une proxémie numérique  
Distance interpersonnelle et réseaux sociaux  
Université Catholique de Lille

19h

Cocktail de bienvenue / Welcome Cocktail  
Salons d'honneur - Mairie de Sainte-Adresse

**8h****Accueil / Arrival  
Café / Coffee****jeudi** 2 juin  
**2016 Thursday,**  
June 2<sup>nd</sup>**8h30****Axe 1 / Line 1****Axe 2 / Line 2****Axe 3 / Line 3****Axe 5 / Line 5****Session 4****Nael JEBRIL**

Crisis Politics and Media Choice Dynamics 'Electronic Communication and Political Life'  
Bournemouth University  
ROYAUME-UNI

**Aretha O. ASAKITIKPI****Aderogba O. ADEYEM**

2015 Nigerian Presidential Election: A Discourse and Multimodal Analysis of Two Selected Nigerian Online Newspapers  
Osun State University  
NIGERIA

**Antonio MOMOC**

The first digital president in Romania  
University of Bucharest  
ROUMANIE

**Jean-François PLATEAU**

FOAD et acquisition de compétences professionnelles  
Université de Haute Alsace

**Magda FUSARO**

« Tricher » pour apprendre : analyse critique de quelques pédagogies utilisées pour les cours en ligne  
Université du Québec à Montréal  
CANADA

**Grégory MIRAS**

Mise en place d'un pôle partagé d'enseignement/apprentissage des langues médiatisé par le numérique : de l'anticipation à la mise en place  
Université Sorbonne Paris Cité

**Soumya CHEBLI**

Dimension prediscursive et technodiscursive de l'ironie numérique  
Université Abbès Laghrour Khenchela  
ALGERIE

**Lacina KABORE**

Journalisme en ligne et réseaux socio-numériques en contexte de transition politique au Burkina Faso  
Université Ouaga.  
BURKINA FASO

**Arce TACYANA****Salgado TIAGO**

La crise du journalisme à l'ère numérique  
Université Fédérale de Minas Gerais  
BRÉSIL

**Nuran ÖZE**

Cultural Reflections of Internet, Social Media and New Media Usage in Everyday Life: The Case of Northern Cyprus  
Near East University  
CHYPRE DU NORD

**Sahar MOHAMED TALAAT**

Culture as a Mobilizing Tool in Egyptian Social Media: Visions and Arguments  
University of Complutense  
ESPAGNE

**Cristina GORZANELLI****Giulia BERTONE,  
Fiorella DE CINDIO**

Empowering communities  
Università degli Studi di Milano  
ITALIE

**10h****Pause Café / Coffee Break****Pause Café / Coffee Break****Pause Café / Coffee Break****Pause Café / Coffee Break****10h30****Axe 1 / Line 1****Axe 2 / Line 2****Axe 4 / Line 4****Axe 5 / Line 5****Session 5****Lena Alexandra HÜBNER**

La circulation de discours politiques sur Facebook : Le cas de la politique canadienne face aux crises en Irak et en Syrie  
UQAM  
CANADA

**Tatiana KONDRASHOVA**

Discours politiques sur Twitter comme (sous)sémiosphères  
Univ. Bourgogne Franche-Comté

**Baba WAME**

Les réseaux sociaux pendant la crise post-Afro-basket dames 2015 au Cameroun : un nouvel espace public de revendications corporatistes  
Université de Yaoundé II, Soa  
CAMEROUN

**Cristina POPESCU**

L'éducation au numérique des jeunes en situation de handicap  
École des Hautes Études en Sciences Sociales

**Redouane LAMJID****Mohamed BENDAHAN**

Intégration des technologies de l'information et de la communication dans le système éducatif marocain  
Université Mohammed V - Rabat  
MAROC

**Mohamed Anouar LAHOUJI**

Les médias numériques et la « Flipped Classroom » comme une pratique pédagogique innovante dans l'enseignement supérieur  
Université de Toulon

**Selva ERSÖZ - Şahin KARASAR**

Place of Online Behavioral Advertising... in the Era of Web 3.0  
İstanbul Şehir Univ, Maltepe Univ.  
TURQUIE

**Erika Cristina DIAS NOGUEIRA**

Virtual Space Language: a study of comments on Facebook about a Brazilian environmental NGO  
Federal Center of Technological Education of Minas Gerais.  
BRÉSIL

**Sojung KIM - Nam-Hyun UM  
Cheng Chris CHEN**

Consumer Engagement in We-Chat: Can It Be a Powerful Advertising Channel?  
CUHK. /Hongik University  
HONG KONG / CORÉE DU SUD

**Annabelle BOUTET DIEYE**

Les transactions identitaires dans les procédures d'identifications sur les plates-formes numériques  
IMT/Telecom Bretagne

**Alberto ROMELO**

L'imagination productrice sous l'emprise des Big Data  
Université de Porto  
PORTUGAL

**Hélène BOURDELOIE****Mathilde PETIT  
Sara HOUMAIR**

Du devenir des profils socio-numériques et de la création d'espaces numériques après la mort  
Université Paris 13

**jeudi** 2 juin  
**2016 Thursday,**

june 2<sup>nd</sup>

12h

*Déjeuner / Lunch break • Restaurant Le Country Club*

14h15

**Conférence plénière / Plenary Talk**

*“Hypertext semiotics - a critical approach”*

Alexandra SAEMMER  
Université Paris 13

15h15

**Pause Café /  
Coffee Break**

15h30

**Axe 1 / Line 1**

**Axe 3 / Line 3**

**Axe 4 / Line 4**

**Axe 5 / Line 5**

Session 6

**Redouane BENABDELOUAHED  
Kamal HACHOUMY**

Le Marketing politique sur les réseaux sociaux : le cas des partis politiques au Maroc  
Université Hassan II de Casablanca  
MAROC

**Bader BEN MANSOUR**

L'usage politique du Web 2.0 et l'émergence de nouvelles formes de participation politique  
Université Laval  
CANADA

**Nanta NOVELLO PAGLIANTI**

La politique et Twitter : débats télévisuels et tweets dans la campagne européenne 2014  
Université de Bourgogne

**Inês AROSO**

When the stars turn off: the death of the famous on the internet  
University of Trás-os-Montes e Alto Douro.  
PORTUGAL

**Adrian QUINN**

In defence of the citizen-journalist  
University of Leeds  
ROYAUME-UNI

**Vojtěch NOVÁK**

The Transformation of Photo-journalism  
Charles University in Prague  
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

**Christelle SUKADI MANGWA**

TICs et organisations : le défi de l'appropriation.  
Cas de l'Université de Lubumbashi  
Univ. de Lubumbashi  
R.D. CONGO

**Alexandre COUTANT  
Dany BAILLARGEON  
Marie-Ève CARIGNAN**

Informier ou promouvoir : la variété des formats de publicité native sur Internet et les enjeux qu'ils charrient  
UQAM / Sherbrooke  
CANADA

**Gérald LACHAUD**

La communicationnelle institutionnelle d'une entreprise peut-elle relayer la relation client d'une marque ?  
Université de Lyon

**Tereza KLABÍKOVÁ RÁBOVÁ**

La subjectivité digitale du public et du privé : quelques stratégies de textes électroniques  
Université Charles de Prague  
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

**Yosra GHLISS**

Des LOL et des MDR : de la publicisation du corps émotionné dans la communication électronique  
Univ. Paul Valéry Montpellier III

**Leticia ANDLAUER**

Profilis et avatars, identités au sein d'une communauté issue d'un jeu pour adolescentes  
Université de Lille

18h15

*En mer vers Deauville / Deauville by the sea  
Depart commun en autocar / By bus from IUT Le Havre*

20h30

**Dîner de gala / Gala Dinner : Casino de Deauville**

8h

Accueil / Arrival  
Café / Coffee

8h30

**Conférence plénière / Plenary Talk**

« La déconnexion aux TIC comme épreuve hypermoderne »

Francis JAURÉGUIBERRY  
Université de Pau

**vendredi** 3 juin  
2016 **Friday,**  
June 3<sup>rd</sup>

9h30

Pause Café /  
Coffee Break

9H45

**Axe 1 / Line 1**

**Axe 2 / Line 2**

**Axe 3 / Line 3**

**Axe 5 / Line 5**

Session 7

**Justine SIMON**  
**Bénédicte TOULLEC**

Le poids argumentatif des tweets multimodaux dans les récits médiatiques

Univ. de Lorraine / Univ. de Rennes 1

**Sokhna Fatou SECK-SARR**

Stratégies et usages de la communication électronique.

Le cas des mouvements citoyens africains

Université Gaston Berger de Saint-Louis  
SÉNÉGAL

**Amel MAOUCHI**

TICE et méthodologie de la recherche : quelle corrélation ?  
Université des Frères Mentouri Constantine  
ALGÉRIE

**Safa KHEZAMI**

**Ahmed CHABCHOUB**

Le numérique change-t-il la stratégie pédagogique des concepteurs des cours à distance ?

Univ. de Toulon / Univ. de Tunis  
TUNISIE

**Georgeta DRULĂ**

Mobile News - Aspects of Design and Production  
University of Bucharest  
ROUMANIE

**Musawenkosi W. NDLOVU**

The State of South African Online Journalism and Journalists' Perception of it  
University of Cape Town  
AFRIQUE DU SUD

**Margarita KÖHL**

**Gerit GÖTZENBRUCKER**

“Pictorial Affect” - Articulating Together-ness in Converging Media Environments  
University of Vienna.

AUTRICHE

**Ieva ZAKAREVICIUTE**

Strategies and Meanings of ‘Jihadi Selfies’

Ludwig Maximilian University  
ALLEMAGNE

10h45

Pause Café / Coffee Break

Pause Café / Coffee Break

Pause Café / Coffee Break

Pause Café / Coffee Break

11h

**Axe 5 / Line 5**

**Axe 2 / Line 2**

**Axe 3 & 5 / Line 3 & 5**

**Axe 3 / Line 3**

Session 7

**Mohamed SGUENFLE**

Dénoncer l'altérité radicale à travers les médias numériques : le cas de l'amazighité au Maroc

Université d'Agadir  
MAROC

**Louis Maurice DEFFO**

Escapisme et militantisme. Une lecture de la mise en scène de la vie quotidienne des homosexuels camerounais sur Facebook

Université de Douala  
CAMEROUN

**Chaïmae TAILASSANE**

Hybridation des approches et investissement progressif des TICE

Univ. Mohammed V Rabat  
MAROC

**Elassaad ELHARBAOUI,**  
**Mossadok BEN ATTIA, Fathi MATOUSSI, Jean-Gabin NTEBUTSE**

L'e-learning en Tunisie  
Univ. Virtuelle de Tunis/ Université de Carthage, Univ. de Sherbrooke  
TUNISIE / CANADA

**Abbas SADIG**

Innovative Techniques of News in the Digital Era  
Abu Dhabi Media  
ÉMIRATS ARABES UNIS

**Mahin SHEIKH ANSARI**

Evaluation of the effect of virtual social networks structure on users' social relations  
University of Tehran  
IRAN

**Ali A. KIA**

History, Functions and Impacts of Mobile Phone in Political Arena  
Allameh Tabataba'i University, Tehran  
IRAN

**Dimitri Régis BALIMA**

L'influence des nouvelles technologies sur les pratiques journalistiques et de consommation des nouvelles au Burkina Faso  
Université Ouaga 1  
BURKINA FASO

12h

Déjeuner / Lunch break • Restaurant Le Novotel

# vendredi 3 juin

## 2016 Friday,

june 3<sup>rd</sup>

12h

Déjeuner / Lunch break • Restaurant Le Diapason

14h

### Conférence plénière / Plenary Talk

« Quelques perspectives socio-anthropologiques sur une génération hyper-connectée... Mythes et réalités des digital natives »

Pascal LARDELLIER  
Université de Bourgogne

15h

Pause Café /  
Coffee Break

15h15

Axe 2 / Line 2

Axe 4 / Line 4

Axe 5 / Line 5

Panel

Session 6

#### Priscila BERGER

What Is It Like to Teach Digital Natives? University Instructors' Attitudes Toward Students' Media Use in Class  
Technische Universität Ilmenau  
ALLEMAGNE

#### Sofia IORDANIDOU

##### Lida TSENE

##### Markos KYRITSIS

New learning skills for journalists in the digital era through open and e-learning platforms: The case of Greece and Cyprus  
Open University of Cyprus /  
Higher Colleges of Technology,  
Sharjah.  
CHYPRE / EAU

#### Jose Mari MAGPAYO

Connect ED: Leveraging digital communications in the launch and promotion of a newly-established senior high school program  
De La Salle University  
PHILIPPINES

#### Xavier MANGA

La quantification de soi au carrefour de l' « intelligence des traces » et du marketing des données  
UQAM  
CANADA

#### Hanan KHANCHEL LAKHOUA

##### Karim BEN KAHLA

Impact de l'usage intensif des TIC sur l'équilibre travail/hors travail  
Université Jandouba / Université Manouba  
TUNISIE

#### Samy BELAID

##### Dorsaf FEHRI BELAID

Le digital dans la communication en B to B : cas de l'industrie du camion en France  
Ecole de Management de Normandie / Université du Havre

#### Ahmad MOUSA

Identités virtuelles, enjeux et perspectives.  
La place des interfaces et des réseaux sociaux dans notre vie quotidienne  
Université de Petra  
JORDANIE

#### Najeh ELOUNI

La multimodalité des écrits électroniques :  
le cas des forums de discussion  
Université de Bourgogne

#### Abdelkader SAYAD

Identités virtuelles et communication électronique :  
cas des internautes algériens  
Université de Mostaganem  
ALGÉRIE

### Mobile Africa: Chances and Challenges

Chair : Xiaoge XU

Rebaone MLALAZI  
Keorapetse GOSEKWANG  
Thotobolo MORAPEDI  
Besel Fred NTOKO  
Neo RAFIFING  
Tumo MODIMOENG  
Rachel KAPEKO  
Thero GABORUTWE  
Pendukeni PHALAAGAE  
Oarabile SEBUBI  
Nyalalani K. SMARTS

Botswana International University  
of Science and Technology  
BOTSWANA

16h45

Session de clôture / Closing Session



## Alexandra

Saemmer

Alexandra SAEMMER est professeure en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Paris 8. Membre du CEMTI (Centre d'Etudes sur les Médias, les Technologies et l'Internationalisation), elle est aussi directrice adjointe du labex Arts H2H et responsable éditoriale de la revue Hybrid. Ses projets de recherche portent sur une approche sémiotique et rhétorique des écritures numériques. Elle s'intéresse aussi aux pratiques de création et de réception du livre numérique « augmenté ». Alexandra SAEMMER a donc publié plusieurs ouvrages sur la littérature et les arts numériques et elle est aussi auteure de littérature numérique.

Milad

## DOUEIHI

Milad DOUEIHI est historien des religions, Professeur titulaire de la Chaire de recherche sur les cultures numériques à l'Université Laval de Québec depuis 2010 et titulaire de la chaire d'humanisme numérique à Sorbonne Universités (et Labex OBVIL) depuis 2014. Ses recherches portent en effet sur l'émergence et la place qu'occupe le numérique dans les sociétés, processus comparable à une conversion. C'est la thématique centrale de ses deux derniers ouvrages qu'il ouvre sur ces mots : « Je commencerai par une confession. Je ne suis pas informaticien, ni technologue. Je ne suis pas non plus juriste, spécialisé dans la propriété intellectuelle et les subtilités du copyright. Je me considère comme un numéricien par accident, un simple utilisateur d'ordinateur qui a suivi les changements de l'environnement numérique au cours des vingt dernières années. »

## Francis

JAU RÉGUIBERRY

Francis Jauréguiberry est sociologue, professeur à l'Université de Pau et a longtemps dirigé le laboratoire SET (Société Environnement Territoire) au CNRS. Ses recherches portent sur les nouvelles formes d'identité et de sociabilité générées par l'extension des technologies de l'information et de la communication.

Il est l'auteur d'une centaine de chapitres d'ouvrages ou d'articles dans des revues scientifiques en sociologie de la communication, sur les usages des TIC, mais aussi sur l'identité, l'expérience ou l'hypermodernité. Il est cofondateur et responsable du Comité de Recherche « sociologie de la communication » au sein de l'AISLF.

## Pascal LARDELLIER

Pascal LARDELLIER est Professeur à l'Université de Bourgogne (Dijon). Il est rattaché au CIMEOS/3S (EA 4177), et est directeur scientifique de Propedia, laboratoire du Groupe IGS (Paris). Il est aussi responsable d'un Master Recherche « Communication et médiations » et de la collection « Des Hauts et Débats » à L'Harmattan. Ses recherches sont principalement consacrés aux usages sociaux des TIC et d'Internet, aux théories de la relation interpersonnelle et à la ritualité dans les sociétés contemporaines.

# Conférenciers

pléniers

Keynote

Speakers

Marie-Anne  
**PAVEAU**

Marie-Anne PAVEAU est Professeure en linguistique française depuis 2005 et membre de l'équipe Pléiade à l'Université de Paris 13. Elle est membre des comités scientifiques et de rédaction de plusieurs revues internationales : Langage et société (MSH Paris), Néologica (Garnier), Itinéraires ltc (revue de l'équipe Pléiade Paris 13), EID&A (Revue Électronique d'Études Intégrées en Analyse du Discours et Argumentation, Brésil), Cadernos de Estudos Lingüísticos (Campinas, Brésil).

Ses recherches se répartissent autour de trois axes majeurs : i) l'histoire et l'épistémologie des théories texte-discours, ii) les discours liés aux femmes, au sexe et au corps, iii) les analyses du discours numérique. Marie-Anne Paveau publie un carnet de recherche, « espace de réflexion sur la théorie du discours envisagée sous des angles épistémologiques renouvelés » à visiter absolument !

Comité  
d'organisation

**Sami Zlitni**

IUT Le Havre

**Fabien Liénard**

IUT Le Havre

**Guillaume Delignières**

IDHES

**Claire Fontan**

IUT Le Havre

**Lilou Rouzès**

IUT Le Havre

**Christelle Crumière**

IUT du Havre

**Guillaume Le Mignot**

IUT Le Havre

**Daiana Dula**

IUT de Rouen

**Dorsaf Fehri**

IUT Le Havre

**Éric Guéguen**

IUT Le Havre

**Marina Haan**

IUT Le Havre

**Carolina Chighizola**

Université Le Havre

**Zeineb Touati**

IUT Le Havre

**Clotilde Vaissaire-Agard**

Éditions Klog

**Basilia Marchandise Ruiz**

IUT Le Havre

Comité **Scientifique**

**Ibrahim Albalawi**

Université du Roi Saoud – Riyad – Arabie Saoudite

**Thomas Atenga**

Université de Douala – Cameroun

**Synda Ben Affana**

Université du Québec – Trois-Rivières – Canada

**Michel Bussi**

Normandie Université – Université de Rouen

**Nedjma Cherrad**

Université de Constantine – Algérie

**Joël Colloc**

Normandie Université – IUT du Havre

**José Luis Dader**

Université de Complutense – Espagne

**David Douyère**

Université de Tours – IUT

**Alain-Philippe Durand**

Université d'Arizona – Etats-Unis

**Béatrice Galinon-Méléneq**

Normandie Université – IUT du Havre

**Gilles Gauthier**

Université de Laval – Québec – Canada

**Kamel Gharbi**

Université du Bahreïn – Manama – Bahreïn

**Sadok Hammami**

Université La Manouba – Tunis – Tunisie

**Sung-do Kim**

Université de Corée – Séoul – Corée du Sud

**Alain Kiyindou**

Université de Bordeaux – IUT

**Pascal Lardellier**

Université de Bourgogne – IUT

**Dawn Marley**

Université du Surrey – Grande-Bretagne

**Arnaud Mercier**

IFP, Université Paris 2

**Francesca Pasquali**

Université de Bergame – Italie

**Randal Pompeu**

Université de Fortaleza – Brésil

**Sophie de Ruffray**

Normandie Université – Université de Rouen

**Adrian Stai**

Université de Lyon 3

**Jacques Walter**

Université de Lorraine – Metz

