

# Impressum

## HERAUSGEBER

soziologiemagazin e.V.  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
Institut für Soziologie  
Konradstraße 6  
80801 München

RECHTSSITZ: Halle (Saale)

## VEREINSVORSTAND (VISDPR)

Andreas Schulz (Vorsitzender)  
Tamara Schwertel (stellv. Vorsitzende)  
Markus Kohlmeier (Finanzen)  
Tanja Strukelj  
Hendrik Erz  
Cathrin Mund  
[vorstand@soziologiemagazin.de](mailto:vorstand@soziologiemagazin.de)

## REDAKTION

Andrea Piontek, Andreas Schulz, Cathrin Mund,  
Hendrik Erz, Leonard Mach, Markus Kohlmeier, Sarah  
Kaschuba, Tamara Schwertel, Tanja Strukelj, Tatiana  
Huppertz, Veronika Riedl

## FRAGEN BITTE AN

[redaktion@soziologiemagazin.de](mailto:redaktion@soziologiemagazin.de)

## DESIGN, ILLUSTRATIONEN UND FOTOGRAFIEEN

Veronika Riedl

## ANZEIGEN

Ansprechpartner: Markus Kohlmeier  
[anzeigen@soziologiemagazin.de](mailto:anzeigen@soziologiemagazin.de)  
Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 01.05.2015

## WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Prof. Dr. Brigitte Aulenbacher, Prof. Dr. Birgit Blätzel-  
Mink, Prof. Dr. Ulrich Bröckling, Prof. Dr. Aldo Haesler,  
Prof. Dr. Ernst von Kardorff, Prof. Dr. Hubert Knoblauch,  
Prof. Dr. em. Reinhard Kreckel, Prof. Dr. Thomas Kron,  
Dr. Diana Lindner, Prof. Dr. Kurt Mühler, Dr. Yvonne Nie-  
krenz, Dipl. Sozialwirt Harald Ritzau, Dr. Cornelia Schad-  
ler, Dr. Imke Schmincke, Dr. Jasmin Siri, Dr. Irene Somm,  
Prof. Dr. Manfred Stock, Dr. Sylvia Terpe, Prof. Dr. Paula-  
Irene Villa, Prof. Dr. Georg Vobruba, Dr. Greta Wagner

## ERSCHEINEN UND BEZUGSBEDINGUNGEN

Jährlich zwei Hefte. Open Access  
PREIS: Einzelheft Print EUR 13,00;  
Abonnement Print: EUR 22,00/ Jahr,  
Abonnement Print ermäßigt EUR 18,00/ Jahr  
(inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten);  
E-JOURNAL: kostenlos

Das digitale Angebot finden Sie auf:  
**sozmag.budrich-journals.de** und auf  
**www.soziologiemagazin.de**

## BESTELLUNGEN PRINT

bitte an den Buchhandel oder den  
Verlag Barbara Budrich  
Stauffenbergstr. 7  
D-51379 Leverkusen-Opladen  
Tel.: +49 (0)2171.344.594  
Fax: +49 (0)2171.344.693  
[info@budrich.de](mailto:info@budrich.de)  
[www.budrich.de](http://www.budrich.de)  
[www.budrich-journals.de](http://www.budrich-journals.de)  
[www.shop.budrich.de](http://www.shop.budrich.de)

## Heft 20, Jg. 12, 2019

© 2019 Verlag Barbara Budrich GmbH  
Opladen | Berlin | Toronto  
ISSN 2198-980X

© 2019 Dieses Werk ist bei der Verlag Barbara  
Budrich GmbH erschienen und steht unter der  
Creative Commons Lizenz Attribution-ShareAli-  
ke 4.0 International (CC BY-SA 4.0): [https://creati-  
vecommons.org/licenses/by-sa/4.0/](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Diese Lizenz erlaubt die Verbreitung, Speicherung,  
Vervielfältigung und Bearbeitung bei Verwendung  
der gleichen CC-BY-SA 4.0-Lizenz und unter Angabe  
der UrheberInnen, Rechte, Änderungen und ver-  
wendeten Lizenz.

Dieses Heft steht im Open-Access-Bereich der Ver-  
lagsseite zum kostenlosen Download bereit ([https://  
doi.org/10.3224/soz.v12i2.00](https://doi.org/10.3224/soz.v12i2.00)).

Eine kostenpflichtige Druckversion (Print on  
Demand) kann über den Verlag bezogen werden.

