COMBATTRE L'ANTIPARLEMENTARISME AU DÉBUT DU XXIe SIÈCLE

ENJEUX MÉDIATIQUES À L'ADMINISTRATION DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE

Jonathan Chibois

IIAC-LAIOS (EHESS)

Journée d'étude « Configurations populistes »
Paris – 5 avril 2016

ASSEMBLÉE NATIONALE – SÉANCE DU 27 JUIN 1996

M. le président. […] Il apparaît ainsi que, si les conditions générales sont désormais réunies pour que le Parlement puisse tenir tout le rôle qui lui revient au sein des institutions, l'objectif ne sera atteint que pour autant qu'existera une volonté partagée de plus grande participation à ses fonctions. *(« Très bien ! » et applaudissements sur plusieurs bancs.)*

[…]

M. le président. […] Tous les moyens existent donc bien pour une revalorisation du Parlement. La clé, désormais, c'est la confiance des parlementaires dans leur institution. Elle la mérite, pour peu qu'on comprenne où sont les vraies vocations d'un Parlement moderne au lieu de s'abî mer dans on ne sait quelle nostalgie.

[…]

M. le président. […] L'Assemblée continue aussi à intéresser les Français, qui lui vouent, n'en doutons pas, un attachement profond, même s'il est de bon ton de le cacher sous un antiparlementarisme ancestral.

[…]

M. le président. […] Enfin, l'Assemblée nationale est devenue, depuis le 19 janvier, site Internet. Elle met ainsi à disposition une information, actualisée quotidiennement, sur ses travaux, ses activités internationales et sur l'activité de chacun des députés. Comme l'a souhaité le Bureau, l'Assemblée va se mettre en mesure d'utiliser toutes les possibilités techniques d'Internet, sans exclure la diffusion du son et des images.

Allocution du président Philippe Séguin. Extrait du compte-rendu intégral des débats

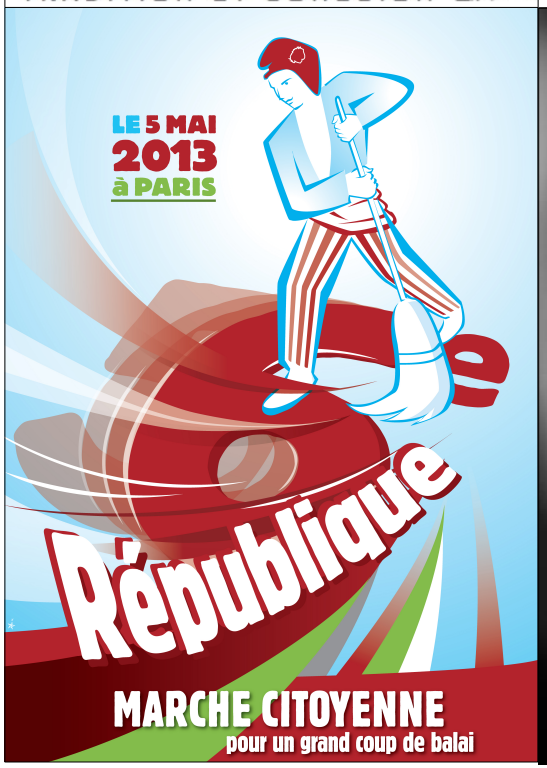
Les 3 formes du discours antiparlementaire

(1) la critique du parlementarisme en tant que système

(2) la critique des faiblesses du parlementarisme

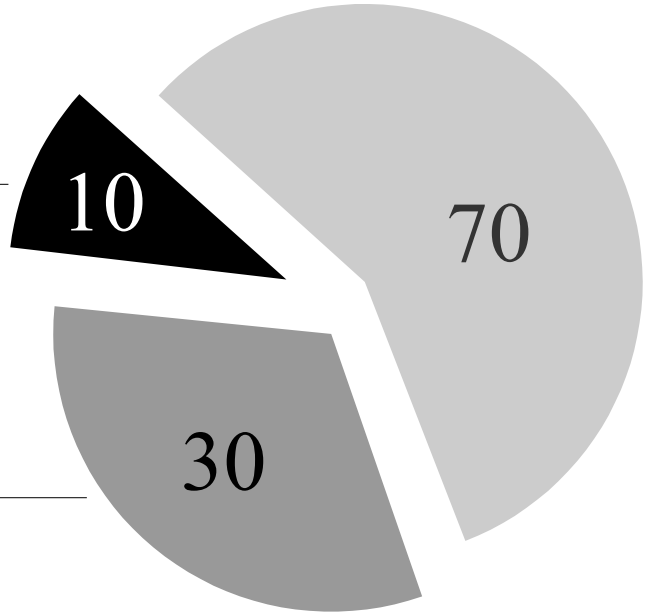
(3) la critique des ou de certains parlementaires

⇒ Des *« élites »* politiques *« déconnectées »* du *« peuple »* ?



Le service de la communication

Division de l'information multimédia



Division de la communication institutionnelle

Division de la presse

4 dispositifs médiatiques centraux

L'organisation de visites guidées (depuis le XIX^e siècle)

Le parlement des enfants (1994)

Le site internet (1995)

La chaîne parlementaire (2000)

En résumé

⇒ une leçon de civisme et de citoyenneté

⇒ la fabrication d'un public

⇒ un discours performatif

… la (non) question de la réception

… une communication mass-médiatique

Merci pour votre attention.

Source des illustrations :

- « Affiches, tracts royalistes », *democratie-royale.org*, non daté.
- « Le 5 mai, je marcherai pour la 6ème République et vous ? », *xavier-aliot.fr*, 8 avril 2013.
- « PÉTITION : pour la démission de Claude Bartolone », *contribuables.org*, 6 octobre 2015.
- « Le site internet », *assemblee-nationale.fr*, 16 avril 2014.
- « Sans titre », *Assemblée nationale (Facebook)*, non daté.
- « Sans titre », *Assemblée nationale (Facebook)*, non daté.
- « Les journées du patrimoine », *assemblee-nationale.fr*, septembre 2008.
- « Le Parlements des enfants », *assemblee-nationale.fr*, avril 2014.
- « Logo du site internet », *assemblee-nat.fr*, janvier 1995.
- « Logo de LCP-AN », *lcp.fr*, non daté.