

Florence Bergeaud-Blackler (CNRS, IREMAM), Le marché halal ou l'alliance du fondamentalisme religieux et du néo-libéralisme.

Dans la continuité de mon dernier ouvrage « le marché halal ou l'invention d'une tradition » dans lequel, en adoptant une approche pragmatique, je retrace la création, l'évolution et l'extension du marché mondial des produits halal, je m'interroge sur les liens qu'entretiennent ces deux idéologies mondialistes que sont le capitalisme néo-libéral et le fondamentalisme islamique. Je montre que « le marché » n'est pas fondamentalement neutre, et qu'il peut être dans nos sociétés sécularisées un véhicule efficace de normes religieuses. Plus que jamais il nous faut prendre en considération la dimension économique dans l'étude des relations entre politique et religieux.

Références :

Ouvrages :

- Bergeaud-Blackler, F. (2017), [*Le marché halal ou l'invention d'une tradition*](#). Seuil
- Bergeaud-Blackler, F., Fischer, J., & Lever, J. (2016), dir. [*Halal Matters Islam, Politics and Markets in Global Perspective*](#). Routledge.
- Bergeaud-Blackler, F. (2015), dir. [*Les sens du Halal, une norme dans un marché mondial*](#). Editions CNRS.

Articles récents :

- (2017) “Le marché halal mondial. Entretien avec Florence Bergeaud-Blackler”, par François Gauthier, *Revue du MAUSS*, 1/2017 (n° 49), à paraître
- Bergeaud-Blackler, F., & Kokoszka, V. (2017) La standardisation du religieux, *Revue du Mauss*, à paraître
- Bergeaud-Blackler F., (2015), “[Comment la “norme halal” travaille le Paysage Islamique Français](#),” *Confluences Méditerranée : L'islam de France : nouveaux acteurs, nouveaux enjeux* (dir.) Robert Bistolfi et Haoues Seniguer , 59.