



# Twitter en campagne politique : un exemple d'objet pour une étude interdisciplinaire en Humanités Numériques

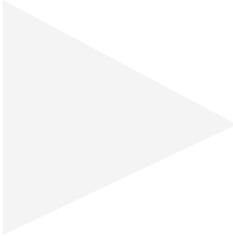


**Laurent Gautier**, professeur des Universités,  
Centre Interlangues Texte Image Langage (UBFC,  
EA 4182) & MSH Dijon (USR uB – CNRS 3516)





# Structure de la communication

1. Contexte
  2. Problématique et objectifs
  3. Quelles données ?
  4. Quels cadres méthodologiques ?
  5. Discussion
  6. Perspectives
- 
- 

# 1. Contexte

## Nouveaux usages, nouveaux objets de recherche

- Les données **numériques natives** comme nouveaux corpus (Longhi 2012, Paveau 2013, 2015) => « écologie du discours numérique »
  - Nouveaux types de discours analysés / d'acteurs / d'interactions
  - Facilité d'accès trompeuse (droit, technique)
- Les **réseaux sociaux** comme nouveaux objets de recherche transdisciplinaire
  - Communication médiée par ordinateur (*CMC*) (Herring / Stein / Virtanen 2013)
  - Approche quali traditionnelle facilement doublée par quanti (Guilbert 2014, HS de *Corela*)

- 
- Nouvelles formes d'**écriture** (Liénard 2011, 2012)
    - Poids des dispositifs socio-techniques sur les **pratiques** d'écriture:
      - Terminal
      - Émoticônes
      - Saisie intuitive
    - Poids de ces mêmes dispositifs sur le **résultat** de l'écriture (ici : le tweet)
    - Conséquences pour l'acte de décodage et de construction du sens
- ⇒ **Brièvement** comme caractéristique clef : 140 caractères ici
- 
- 

## Nouveaux objets de recherche et Humanités Numériques

- Définition et vision **intégrative** des Humanités Numériques en écho aux positions du *Manifeste* de 2010 :
  - Un vrai enjeu pour le monde universitaire (recherche et formation) : *Le tournant numérique pris par la société modifie et interroge **les conditions de production et de diffusion des savoirs***. (Art. 1)
  - Un **enjeu méthodologique** : *Les DH ne font pas table rase du passé. Elles **s'appuient**, au contraire, sur l'ensemble des **paradigmes**, savoir-faire et connaissances propres à ces disciplines, tout en **mobilisant les outils et les perspectives singulières du champ du numérique***. (Art. 2) => crucial en SDL
  - Un appel aux SHS : *Les DH désignent une **transdiscipline, porteuse des méthodes, des dispositifs et des perspectives heuristiques liés au numérique dans le domaine des Sciences humaines et sociales***. (Art. 3)



## **Liens forts avec la communication politique et en particulier la communication de campagne :**

- Projet tee2014 (*cf. infra*) (Frame et al. 2016)
- Corpus *Politiweets* (Longhi 2017)
- #ideo2017 : outil d'analyse des tweets politiques lors de campagnes politiques (dir. Julien Longhi)

## 2. Problématique et objectifs

### Les corpus de twitts : pour des approches intégrées (linguistique, info-com, science politique)

- Approche intégrée nécessite une **approche (micro-)linguistique** des tweets :
  - considérés dans leur face signifiante ;
  - envisagés comme 'micro-textes' (donc soumis aux / à des règles de **textualité**) ;
  - insérés dans un **dispositif** sociotechnique **interagissant** avec des formes de communication plus traditionnelles en politique
    - Exemple ici : # et « petites phrases » ?



## Double problématique :

- Théorique :
  - Quels sont les **impacts du dispositif** sociotechnique sur le mode d'écriture du message ?
  - Quelles conséquences doit-on en tirer pour l'appréhension de la **textualité du tweet** ?

⇒ Questions testées ici à partir de cohérence + brièveté

- Pratique :
  - Comment les scripteurs envisagent et gèrent-ils **la cohérence de leur dire** dans un cadre spatialement contraint et fonctionnellement prédéfini (opérateurs) ?
  - => Quelle **littératie numérique** pour le citoyen / électeur ?



« (...) la littératie numérique n'est **pas une catégorie technique** qui décrit un niveau fonctionnel minimal de compétences technologiques, mais plutôt une vaste capacité de **participer à une société qui utilise la technologie des communications numériques** dans les milieux de travail, au gouvernement, en éducation, dans les domaines culturels, **dans les espaces civiques**, dans les foyers et dans les loisirs ». (Hoechsmann / DeWaard 2015 : 5)



### 3. Quelles données ?

#### De nouvelles pratiques de collecte

- Dimensions juridique et éthique :

Twitter ne revendique aucun droit de propriété intellectuelle sur les contenus produits par les utilisateurs du service. (...) Mieux encore, Twitter encourage ses utilisateurs à verser les contenus par anticipation dans le domaine public ou à les placer sous licences libres pour en favoriser la réutilisation. (Blog SI Lex de Lionel Maurel)

- Dimension technologique : compilation des données *via* l'API de twitter
- Dimension « archivistique » : gestion des métadonnées, structuration (TEI)



## **Un corpus original : tee2014**

- MSH Dijon (TIL, Cimeos, LE2i) + Le Havre + Metz + partenaires dans 4 pays européens => 5 terrains nationaux
- Objet : communication « générée » par les candidats aux Elections Européennes de 2014 => 80 comptes par pays
  - Les messages envoyés sur les comptes Twitter des candidats
  - Les messages inclus dans les « conversations » entre ces comptes et d'autres tweetos (discours citoyens, débats internes...);
  - Les messages contenant les "hashtags" sélectionnés, liés à des thématiques politiques majeures de chaque pays
- 4 semaines de collecte : avant et juste après le scrutin



## **Extraction du corpus global sur 2 langues**

- Corpus « français » et « allemands » => liés aux comptes des candidats français et allemands (même si hétérogénéité linguistique)
    - F : Plus de 1 millions de tweets
    - D : 720.000 tweets

⇒ Toujours RT compris
  - Traitement pour interrogation (semi-)automatique
    - Deux sorties : aspiration complète avec méta-données + texte brut
    - Interrogation sous AntConc (passage dans TXM prévu dans 2<sup>ème</sup> phase)
- 
- 



## Forces et faiblesses

- Analyse du texte 'brut' : un tweet = un texte, avec insertion possible dans des séries d'interactions (cf. infra)
  - Pas de procédure on-/off-line de saisie des stratégies de production/réception
  - seule voie d'accès : tout ce qui relève du métalinguistique + opérateurs # @ RT http (cf. infra)
  - Cohérence dans les tweets (politique (de campagne électorale))
- 
- 

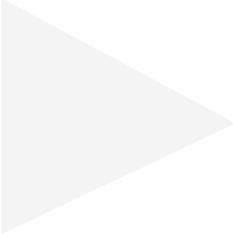
## 4. Quels cadres méthodologiques ?

*Les DH ne font pas table rase du passé. Elles s'appuient, au contraire, sur l'ensemble des paradigmes, savoir-faire et connaissances propres à ces disciplines, tout en mobilisant les outils et les perspectives singulières du champ du numérique. (Art. 2)*

### **Linguistique des médias ?**

- Une tradition largement germanique et scandinave :
- « Linguistique des médias » (Burger, Perrin, Hauser, Lingenbühl) incluant la multimodalité (Held, Stöckl) et interrogeant ses relations avec les SIC (Bucher, Schmitz)
- Mise en perspective des approches linguistiques et communicatives entre
  - une focalisation des SIC sur le niveau englobant
  - Relation émetteur - récepteur (intention) - réseaux
  - Cadre institutionnel du processus de communication

- 
- Des phénomènes de niveau microlinguistique en lien avec les caractéristiques de l'acte de communication global :
    - dans une perspective top-down : comment la situation de communication se répercute-t-elle sur certains choix langagiers ?
    - dans une perspective bottom-up : comment certains traits langagiers assurent-ils la réussite de l'acte de communication dans la situation (contrainte) donnée ?
  - => Twitter semble représenter un cas d'école
- 
- 



## Analyse linguistique outillée du discours politique

- Analyse linguistique du discours politique
  - F : tributaire de l'héritage de l'Ecole Française d'Analyse du Discours (Mazière 2005)
  - GB : *CDA* (Semen 27 = Schepens/Petitclerc 2009)
  - A : Sémantique discursive (historique) (Busse 1987,1997, Stötzel/Wengeler 1995, Spitzmüller/Warnke 2011, Busse/Teubert 2013 )
- Analyse linguistique du discours médiatique
  - F : née de l'analyse du discours (Charaudeau 1997, Moirand 2007), focalisée sur la presse et les médias-audiovisuels
  - GB/A : autonomisation d'une 'linguistique des médias' *cf. supra*

=> *Deux études de cas F-D*

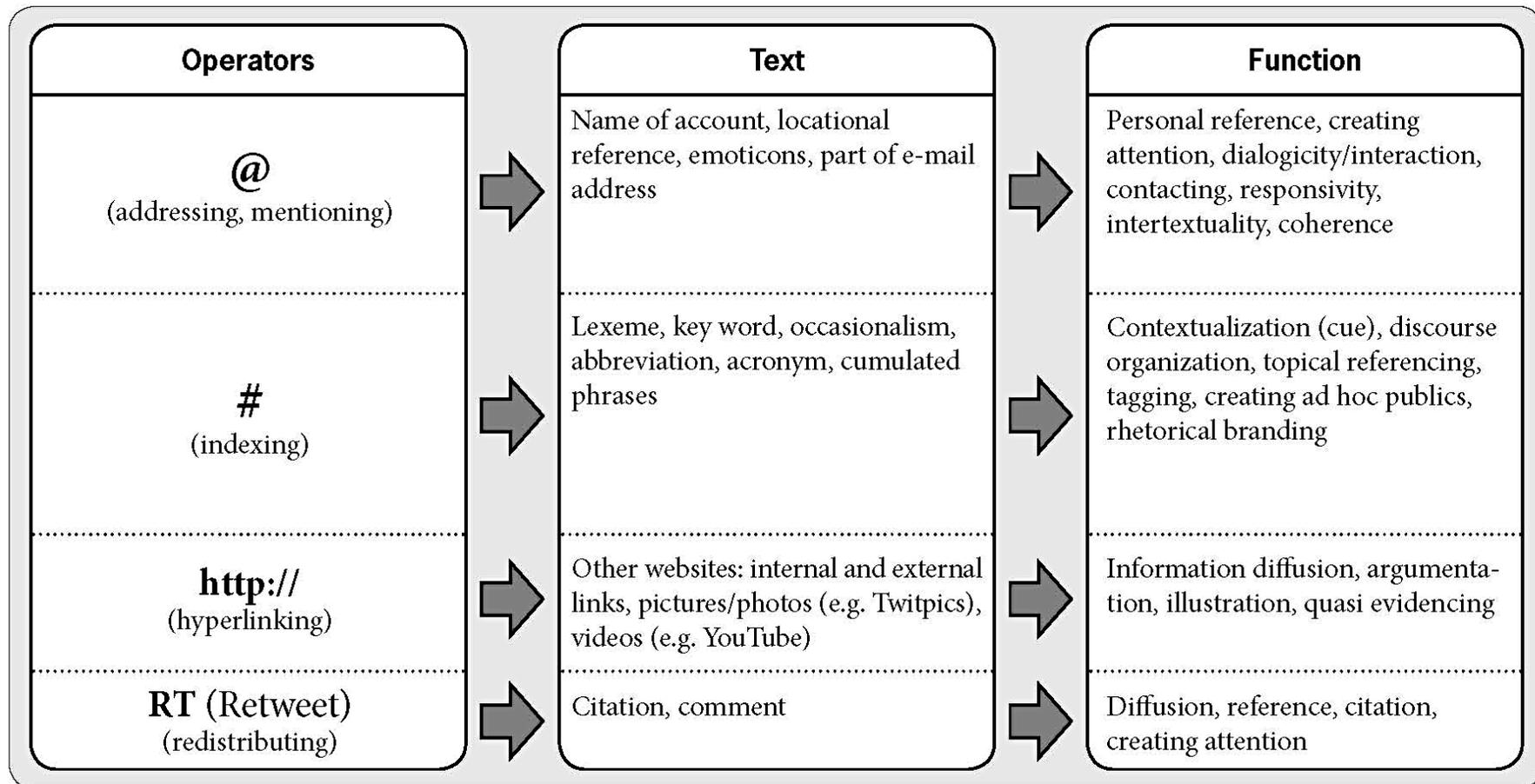


## **Textualité comme clef d'entrée :**

- Quelle est la validité de la notion pour communication électronique ?
  - Comment la notion de textualité s'articule-t-elle avec les normes communicatives ?
  - Point de départ : définition classique en ling. text. : ce qui fait d'une suite de signes un texte
  - Notions clefs : cohérence, cohésion, ... (De Beaugrande / Dressler 1981)
- 
- 

# Rencontres...

Les opérateurs techniques de Twitter comme marqueurs d'opération discursives (Thimm/Dang-Anh/Einspänner 2012)



## 5. Discussion

### Cohérence, linéarité et opérateurs

- Remise en cause des principes de linéarisation comme base de construction de la cohérence :
- (1) RT @david\_attia: En Conseil Municipal à la mairie du 9ème arr. @dburkli @jbdef @JuliaSereni @MkFAURE #TeamBurkli <http://t.co/kEKfkTOB4F>
- (2) RT @PorcusDivinus: Mir etwas zu sehr auf "arme #afd-" gepolt, aber einige richtige, wichtige Ansätze dabei in der @SZ. <http://t.co/3K14pHF...>
- => Enjeu : garantir l'acceptabilité du tweet comme texte

- Réduction du degré d'informativité **explicite** à un minimum :
  - En Conseil Municipal à la mairie du 9<sup>ème</sup>
  - Mir etwas zu sehr auf "arme #afd-" gepolt, aber einige richtige, wichtige Ansätze dabei in der @SZ.
  - => Déplacement du **lieu d'inscription de l'informativité**
- Nécessité d'injecter dans le décodage outre la situationnalité de départ le savoir fonctionnel lié aux opérateurs @, http:// et #
  - => Vers une cohérence segmentée

## # et renégociation de la cohérence

- Double statut de #
- # intégré syntaxiquement

(3) RT @Cesarmand: @DominiqueRiquet élu @Europarl\_FR VP Commission #Transports parle #GrandParis et #Interconnexions <https://t.co/jxa4N0cC5W> #E%oÛ\_

(4) @OlgaVanHorst @DMWarrior @BiboBissig Was konkret ist im #afd Wahlprogramm lächerlich? Ich finde es sehr fundiert!

- Décodé comme arguments de l'énoncé (« niveau 0 ») = emploi mondain
- Décodé comme tête de paradigme = emploi autonymique

- # non intégré syntaxiquement, en position d'ouverture (rare) et/ou de clôture (en masse)

(5) #Lille: "On a accusé l'Europe de ce qu'elle ne pouvait pas faire. L'Europe est 1 champion économique et démocratique " #LesEuropeens cc

(6) #AfD Stand vor dem Wittwer! Polizei hat bereits den gesamten #Schillerplatz umstellt!  
#stuttgart #bunt statt #braun #wk14 #reclaimeurope

- Fonction instructionnelle, « cadrative » impliquant/ nécessitant un décodage segmenté
- Participe à une cohérence de double niveau
  - Interne au texte
  - Supérieur au niveau du fil de tweets

## Cohérence interactionnelle

- Enjeu pour l'interprétation des opérateurs @ et RT
- RT comme marqueur de diffusion, mais quid de la prise en charge énonciative surtout avec polyphonie exponentielle ?

(7) RT @LCI: @Herve\_Morin sur #UMP : "La période va être terrible. Elle amènera à une recomposition" #LCI @ACrespoMara

(8) RT @FelixMSteiner: "Nicht #wählen die #AfD du darfst!" Danke @\_verdi dafür!  
#Europawahl #Humor <http://t.co/ogA6EkBang>

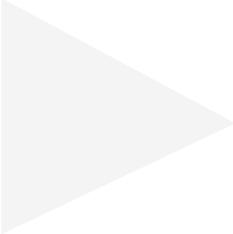
- Double statut de @ comme marqueur d'adresse (9) et/ou mention (10) :

(9) Merci @TomChevalier76 @Parsquiou @Pilouilleuh @Dragon76000 Thibaut Vs êtes la jeunesse européenne ! @UDljeunes76 <http://t.co/m4djWbScAX>

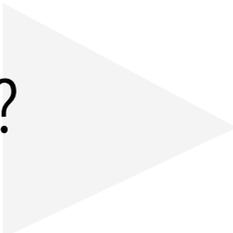
=> Décodage dépendant du remplissage textuel du tweet : *vous* d'adresse, acte de langage exclamatif + fonction phatique de *merci*

(10) Ich lach mich tot. "#AfD - Auffangbecken für Dumme" Danke an @EinAugenschmaus für diese herrlich treffende Umbezeichnung.

=> Triple statut en contexte : mention + source + marqueur d'adresse



## Les # comme forme ultra-brève de problématisation et d'orientation du lecteur ?

- Mise en œuvre d'un trait du dispositif sociotechnique de Twitter (*cf. infra*) : le #
    - Quelles fonctions ?
    - Quelle instrumentalisation possible ?
    - Démultiplicateur ou réducteur de brièveté ?
  - Etude de cas en **communication politique**
    - Le # comme nouvelle forme de « petite phrase » ?
    - Le # comme indice de « mise en formule » ?
- 
- 

## La notion de formule comme entrée privilégiée

- Point de départ :
  - Inscription dans l'AD à la française
  - Précurseurs : Jean-Pierre Faye (Etat total, Faye 1972) et Marianne Ebel/Pierre Fiala (Überfremdung/xénophobie, Ebel/Fiala 1983)
  - Perspective sociale, parfois idéologique à partir de corpus politiques, institutionnels et médiatiques : travaux de Alice Krieg-Planque
- Lien fait par l'auteure avec les « petites phrases » :

« L'étude de la (des) 'petite(s) phrase(s)', quant à elle, participe pour nous d'un projet qui vise à saisir les pratiques des acteurs politiques et sociaux à travers les différentes **formes de figements** que leurs discours modèlent et font circuler. Elle participe à cet égard d'une recherche qui prend également pour objets de l'investigation les **formules**, les slogans ou encore les lieux discursifs. » (Krieg-Planque 2011 : 24, souligné par nous, LG)

## Traits définitoires de la formule

- Caractère figé, simple ou complexe n'excluant pas la réduction ni la variation
  - Caractère discursif de la formule
    - Perspective dynamique : condensé de mouvements discursifs
    - Entité complexe cristallisant plusieurs « couches » cognitives
  - Caractère de référent social de la formule : aspect dominant à un moment donné
  - Caractère polémique/problématique de la formule : enjeu de positionnement
- => « purification ethnique » (Krieg-Planque 2003) , « principe de précaution », « principe de subsidiarité » (Joyeux 2016), « principe de non-discrimination » (Joyeux/Gautier 2017)

## Rencontre de la formule et du # (2)

- Forme d'indexation permettant, selon la position du #
  - de cadrer le message avec possible topicalisation thématique (intérêt réduit,- formule)
- (10) **#Bruxelles** ...il etait fan de Dieudonné et de la Quenelle comme JMLP et Gollnisch?
- (11) **#Musée #juif de #Bruxelles** : un Français soupçonné d'être le tireur arrêté à Marseille - <http://t.co/9XgP6iia8V> via @LorientLeJour
- (12) **#Berlindirekt** Frau von der #Leyen, warum redet niemand mit #Putin ? Warum kann Schröder und Frau von der Leyen nicht ?
- (13) **#Europawahl** was tun gegen Islamfeindlichkeit? Islamophobe und islamfeindliche Einstellungen, wonach der Islam...  
<http://t.co/KEFMfFdNs8>

## Rencontre de la formule et du # (3)

– De résumer le message (plus intéressant en termes de positionnement +/- formule)

(14) Copé a demandé aux Français de sanctionner Hollande aux européennes. Ils l'ont écouté... En votant FN. **#bravo #bienjoué**

(15) "RT @marteria: Morgen aufstehen und wählen gehen !!! #EP2014 #Europa **#GehtAuchAnders** <http://t.co/Oj6wwrpZRR>"

– De l'inscrire dans un flux (+ formule)

(16) Le Pen ? ça sent l'gaz ! #Coupdecrayon de Troud #FN #Haine **#laluttecontinue** #electioneuropeennes <http://t.co/MAxocABEJo>

(17a) **#unautre regard** #NotreEurope RT@UnionAgricole87: #reportageMultimedia Le meeting européen de @jpdenanot @PS\_EP2014 <http://t.co/qaYY6woDPV>

(17b) @tjoubert101 @jpdenanot @PS\_EP2014 Merci pour le hashtag **#unautre regard**. J'apprécie.

(18) RT @OpenEurope: .@MartinSchulz: The pan-European candidate? #EP2014 #EU #Bild #Europedecides **#Schulz #jetztistschulz #nowschulz** [http://t.co/%00\\_](http://t.co/%00_)



## #, formule et brièveté

- Une « ultra-brièveté » dans une forme déjà brève :
    - Condensation de l'expression avec nécessaire déperdition / « floutage » sémantique
    - Figement / fossilisation
    - => Rapprochement nette avec la formule (*cf. supra* critères définitoires)
  - Un double sens de fonctionnement :
    - Réduction de l'expression : aussi bien pour l'indexation que pour la fonction « résumé »
    - Démultiplication de l'expression : création des flux/fils + diffusion concentrique de l'information => ultra-brièveté comme nœud d'interaction
- 

## #Neustarteuropa(s) (nouveau départ en Europe)

- Formule créée de façon ad hoc par le SPD comme « résumé » de son programme
- Evolution nette du sémantisme au fil du passage dans le dispositif sociotechnique :
  - Vraie « référence » au sens logico-sémantique  
(19) Wir brauchen einen **#NeustartEuropas!** @martinschulz @tsghessen @hessenSPD @SPDEuropa
  - Formule / mot signal  
(20) @MartinSchulz überzeugt im #tvDuell m klarer Sprache, wasserdichten Argumenten undeutigen Prioritäten. #jetztistschulz **#NeustartEuropas** »  
(21) "Danke für eure Unterstützung gerade auf dem Römerberg und überall in Europa und morgen in d Wahlkabinen! **#NeustartEuropas** <http://t.co/ipmbhdvyfk>

- Diffusion d'un paradigme de # autour de *Europa* :

- #mehreuropa :

(22) Überraschenderweise ist #Friedman heute der mit Abstand überzeugendste Gast. #AfD, nein danke! #hartaberfair **#mehreuropa**  
#unsereuropa

- #mehreuropabitte :

(23) @chemieverband P Kley sagt in #Berlin, #Europa ist unsere Heimat und zwar mit #GB **#mehreuropabitte!**

- #unsereuropa :

(24) Mit @Martin Schulz stimmen Sie für den Wandel in Europa !  
Stimmen Sie für **#UnserEuropa** ! Cc @PES\_PSE

- #Europaneudenken :

(25) Noch 16 Tage bis zur #Europawahl - Hier ist unsere # 16 der #SPD  
Liste - Martina Werner - **#EuropaNeuDenken** <http://t.co/s9X7hDvReZ>

## #pestebrune #bêteimmonde

- Cas différent : reprise de « formules » déjà lexicalisées
- Nouveauté : stratégies de contextualisation « brute », en fonction de commentaire

(26) **#PesteBrune** 70 % des départements français ont placé le FN en tête #EP2014 <http://t.co/oKZ9FpnCPK> ... <http://t.co/MSYBr1yxtZ>

(27) Quand on leur parle de la France certains esprits faibles voient tout autre chose ... **#pestebrune** #Francemoisie #FN <http://t.co/355bdoDdGT>

- Coordination de plusieurs formules => intensification

(28) Aube dorée en #Grèce, soirée brune en France ! **#FN #pestebrune #bêteimmonde**

(29) #EP2014 Le #FN en tête : au choix, tête de con ou tête de nœud ...  
Pauvre France ! **#pestebrune #bêteimmonde #ventrefécond**

## 6. Perspectives

- Tweet comme objet d'étude à part entière et extrêmement complexe pour les DH :
  - différence qualitative avec d'autres formes d'écriture électronique (FB, blogs, forums)
  - enjeu épistémologique : construction d'une « théorie » du signe tweet revisitant des catégories pourtant anciennes : textualité, écrit/oral, recevabilité...
  - enjeu méthodologique : analyse quali devant inclure le balayage quanti de grandes masses

- 
- Objet de recherche fécond pour l'interdisciplinarité (sciences du langage, info-com, science politique)
  - Limites claires des approches « décontextualisées » :
    - Production de # : choix, intentions
    - Réception des # : nouvelle syntaxe d'écriture nécessitant de nouvelles habitudes de lecture / part de « remplissage » sémantique individuelle importante
    - Pour des # « viraux » : nécessité d'une analyse automatique des flux
  - Vrai enjeu : apparition de nouvelles formes de littérature numérique comme les # nécessite une vraie appropriation critique du dispositif + nouvelle « gestion » cognitive de la brièveté
- 

# Merci pour votre attention !

**Laurent Gautier**  
**Université Bourgogne Franche-Comté (EA4182)**  
**[laurent.gautier@ubfc.fr](mailto:laurent.gautier@ubfc.fr)**