

Mode & Frontières

identités, cultures et territoires



Les 9 et 10 février 2016,
Grand Amphithéâtre de l'Université Lumière Lyon 2
18 quai Claude Bernard - Lyon 7ème

PROGRAMME

Mardi 9 février 2016, à partir de 9 h30

Ouverture du Colloque par la Présidence de l'Université Lumière Lyon 2

1. Mode & Territoires :

10h-11h30 Communications,

- . « *Berlin, capitale de la mode : la ville et la mode entre stratégie discursive et initiatives concrètes* », Philipp Jonke
- . « *L'Est de Paris, c'est boboland. Ce que la mode fait aux identités citadines et au territoire ou la fabrique du « Paris branché* » », Sophie Corbillé
- . « *Fashioning the street : la mode et la rue* », Emilie Coutant

11h45-12h45 Table ronde *Mode et identités culturelles, du pays au quartier*,

- . Bénédicte Fabien (Introduction et Modération), « Portrait d'une cible qui dépasse les frontières : les « Street Sapeurs » »
- . Youssouf Fofana
- . Sakina M'Sa

Rencontre avec la presse

14h-15h30 Table ronde *Mode & Migrations* (initié par la revue *Hommes & migrations*),

- . Anne Monjaret (Introduction et Modération)
- . Marie Poinsot
- . Emmanuelle Lallement
- . Leyla Belkaïd-Neri
- . Lucie Decker

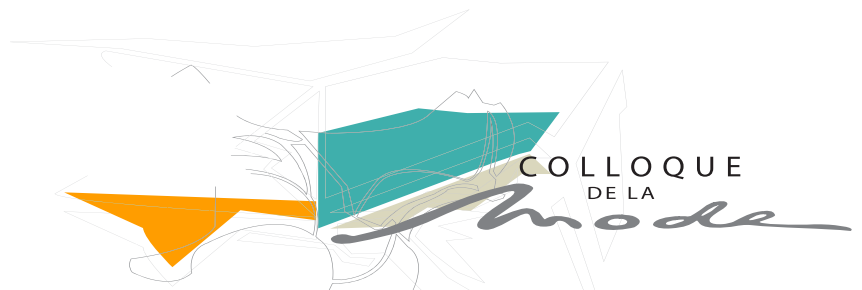
2. Mode, images et discours :

15h45-16h45 Communications,

- . « *Les images-coulisses de la mode : du transmédia à l'opacité communicationnelle* », Eleni Mouratidou
- . « *Le cliché Instagram comme unité d'un langage restructuré de la mode ? Formes, formats et formules d'une communication en métamorphoses médiatiques* », Valérie Jeanne-Perrier

16h45-18h Table ronde *Patrimonialisation de la mode à l'international*,

- . Lydia Kamitsis et Sylvie Marot (Introduction et Modération)
- . Sandrine Tinturier
- . Odile Prémel
- . Hélène Starkman



Mode & Frontières

identités, cultures et territoires

Les 9 et 10 février 2016,
Grand Amphithéâtre de l'Université Lumière Lyon 2
18 quai Claude Bernard - Lyon 7ème

PROGRAMME

Mercredi 10 février 2016, à partir de 8 h30

2. Mode, images et discours :

8h30-9h15 Communications *Le made in...*,

- . « *Les notions de made in France* », Jean-Michel Coquard
- . « *Approches européennes du made in* », Pierre-Jacques Brivet

9h15-10h45 Table ronde : « *Les nouveaux business-models, expression d'un système de mode sans frontière* »,

- . Caroline Bianzina (Introduction et Modération)
- . Philippe Dayraud
- . Ralph Speyser
- . Dora Moutot

3. Mode & identités, normes et cultures :

11h-12h30 Communications,

- . « *La mode, un levier d'inclusion sociale qui questionne ses propres frontières* », Jérôme Auriac
- . « *La mode comme marqueur d'identité et de contestation politique* », Ivan Boude
- . « *La mode... sans le vêtement* », Mariette Julien
- . « *L'humain augmenté par les vêtements instrumentés* », Pauline Escande-Gauquié

14h-15h Communications,

- . « *La garde-robe Vegan : la mode entre préoccupations éthiques et pratiques plurielles de consommation* », Elsa Chanforan
- . « *Le Spectacle de la méthode : mode, médiation, globalisation* », Nick Rees-Roberts
- . « *Les « nouveaux voiles » et les identités politiques en Tunisie* », Nouha Zerriaa

15h-16h20 Présentation des travaux du Master 2 Mode et Création : *Les identités culturelles dans l'image de mode*,

Coordination : Stéphanie Kunert
Discussion : Maxime Cervulle

16h20-17h Conclusions du Colloque