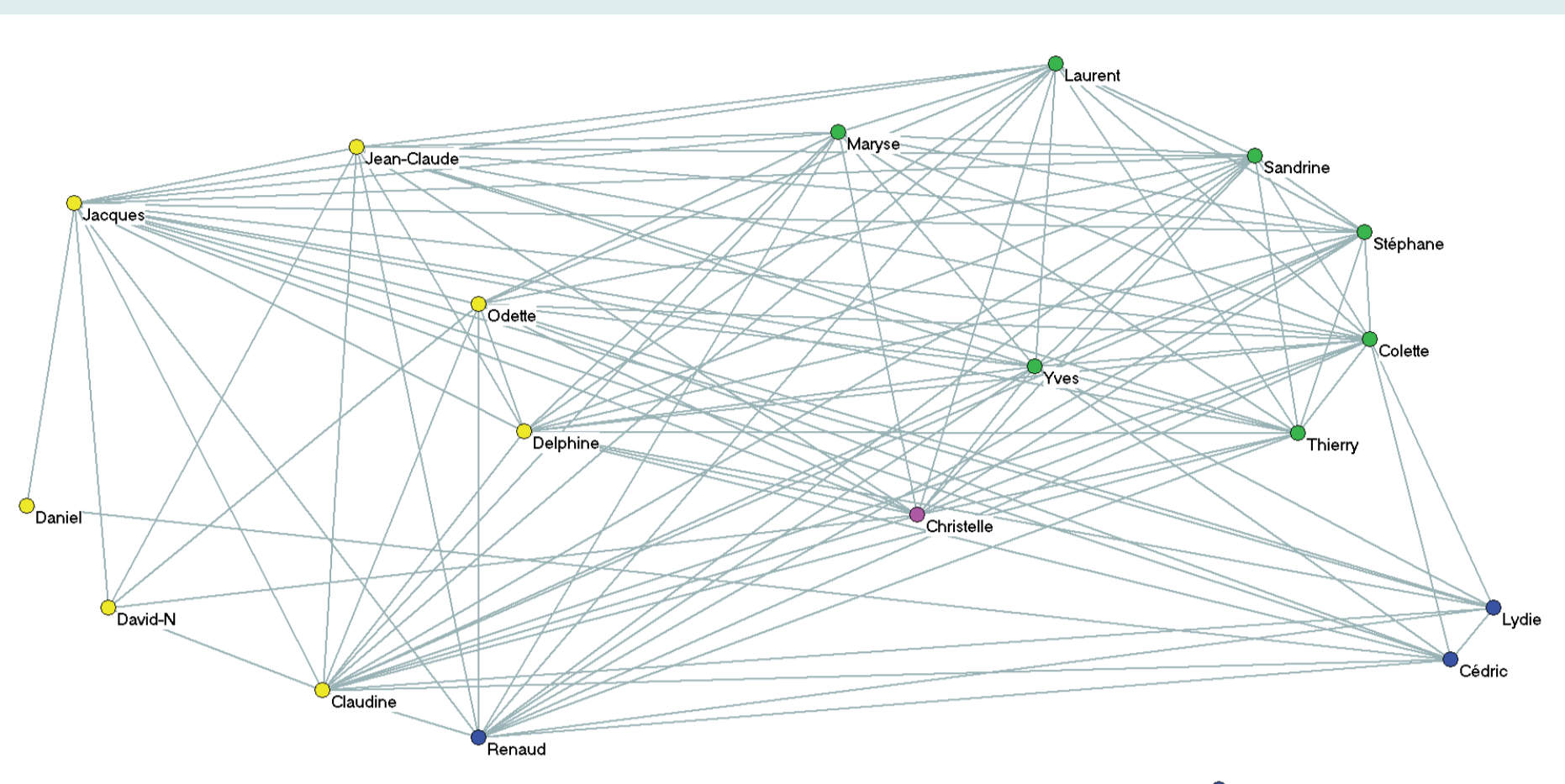


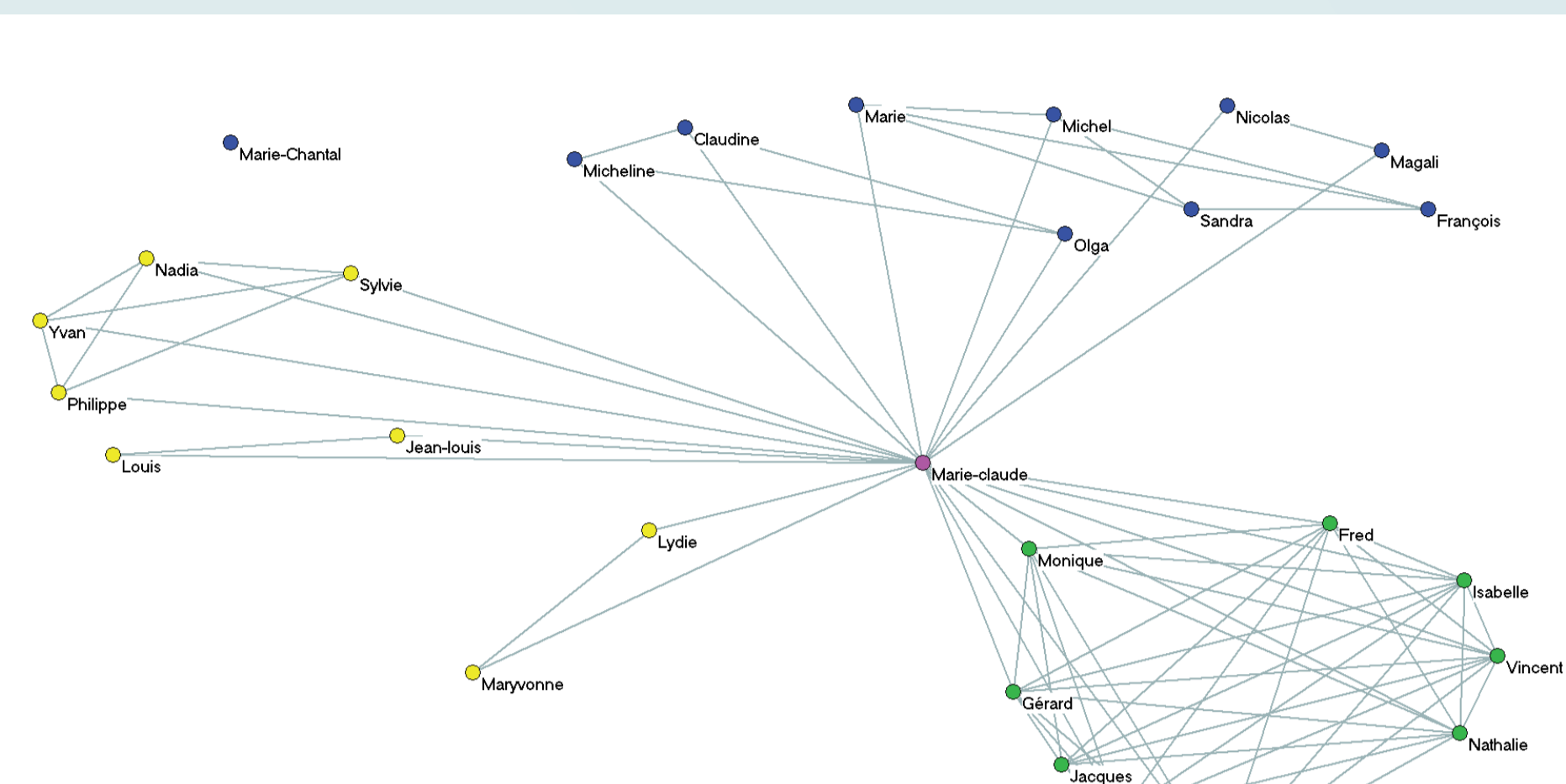
LES STRUCTURES DES RÉSEAUX

COMMENT LES CONNEXIONS SONT AGENCÉES, ET POURQUOI C'EST IMPORTANT

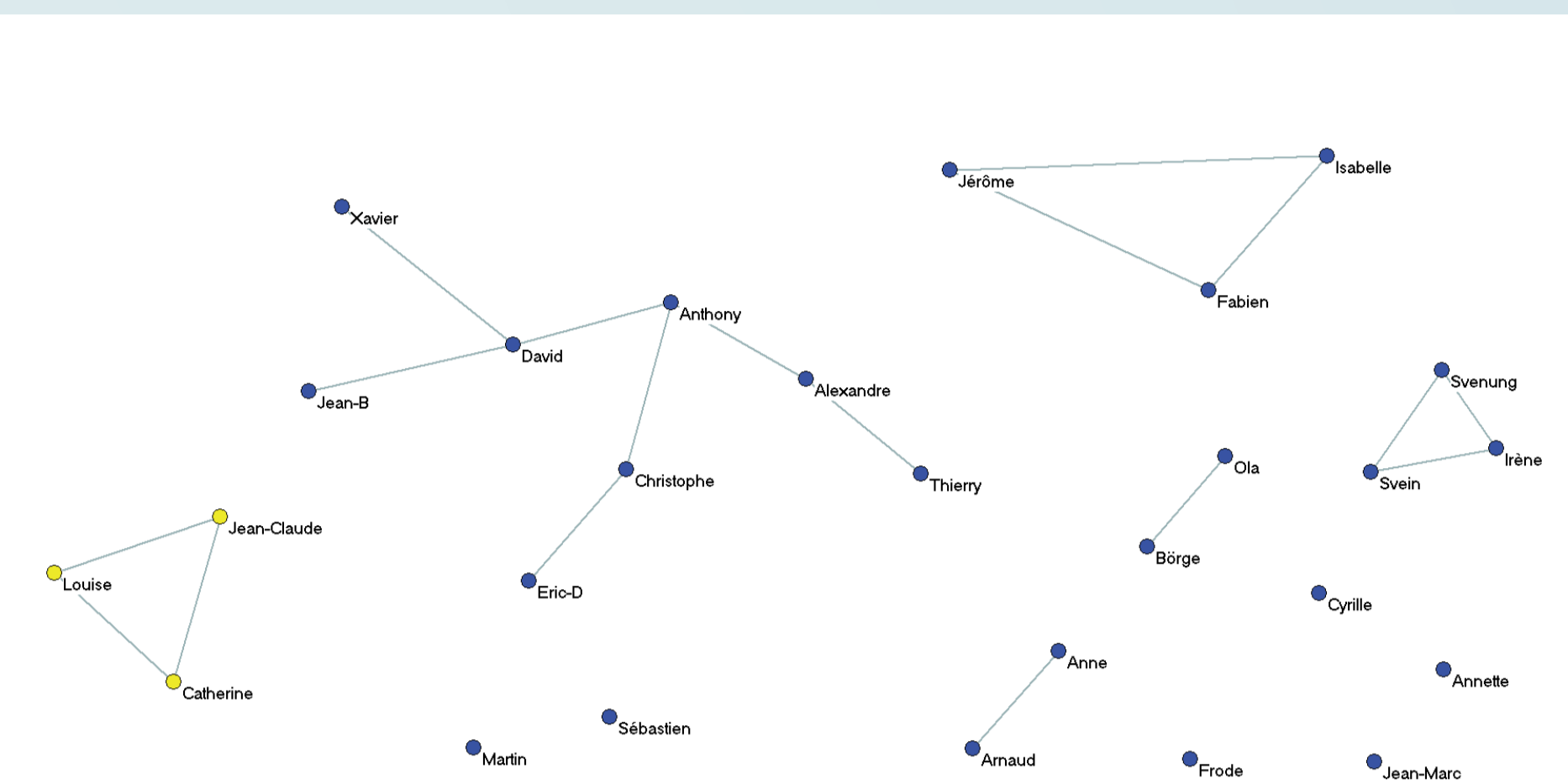
Certains réseaux sont concentrés sur un milieu, d'autres sont centrés sur une personne de l'entourage, d'autres encore sont dispersés en modules disjoints.



Etienne, 1998



Katia, 2004



François, 1998

Un **réseau dense** : tout le monde connaît tout le monde. La circulation de l'information est facile, le consensus est probable, l'insertion est solide... mais l'entourage est un peu homogène et Ego y trouve moins de ressources nouvelles.

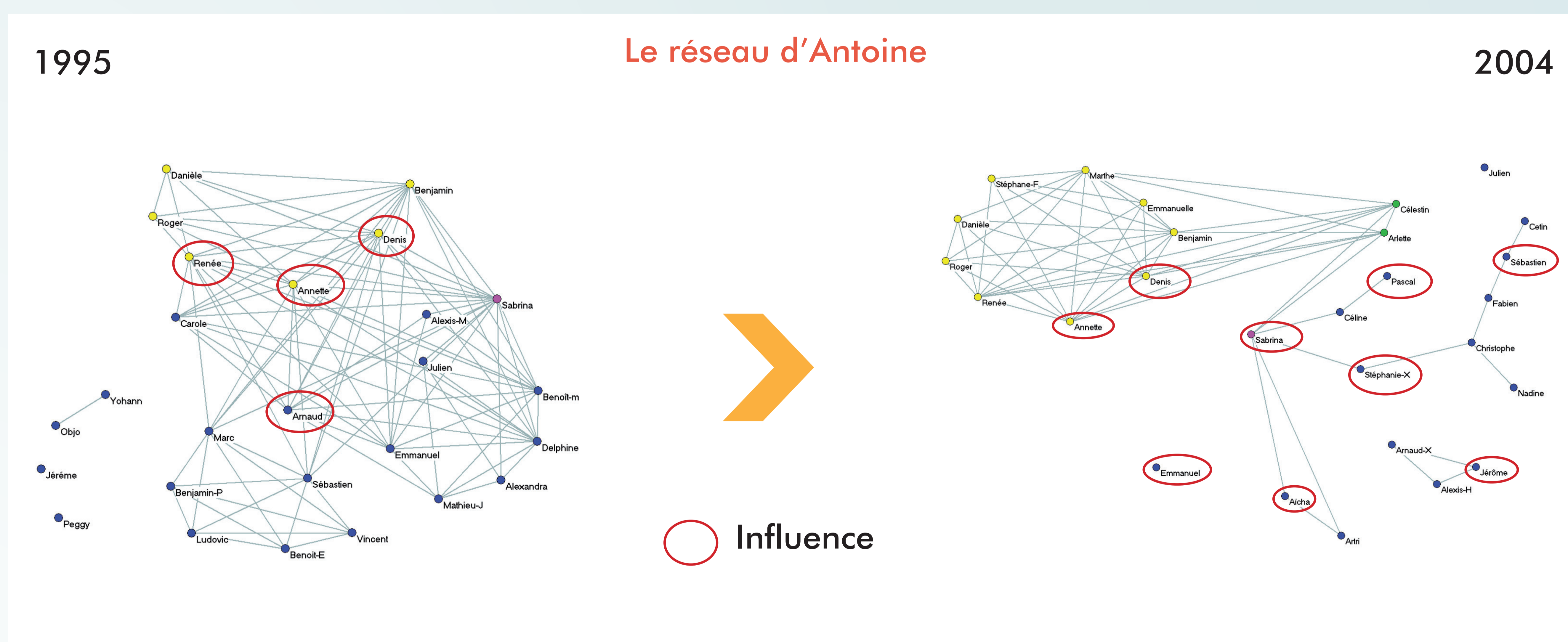
Un **réseau centré** : une seule personne fait le lien entre des groupes différents. Le plus souvent c'est le conjoint, avec qui Ego partage ses relations. Mais celles-ci restent divisées par contextes.

Un **réseau dissocié** : Ego fréquente ses amis un par un, sans les mélanger. Il peut écouter divers sons de cloches et circuler dans différents univers sans entrer en contradiction.

La structure du réseau est donc importante pour indiquer le degré de **cohésion** ou de **segmentation** de l'entourage. Ce sont des **formes de socialisation** très différentes.

VERS LA SEGMENTATION

En devenant adultes, les personnes ont **tendance à dissocier** leur réseau, à voir chaque ami séparément. Cela permet d'avoir des **influences plus contrastées** car leurs amis ne communiquent pas entre eux.



Antoine peut avoir des avis différents de la part d'Emmanuel et de Jérôme, car ils ne se fréquentent pas.

Cette dispersion du réseau est plus marquée dans les classes supérieures. Elle permet de jouer sur des facettes de soi plus variées et offre une plus grande liberté de choix, mais moins de cohésion.

Une personne peut évoluer dans le sens des normes dominantes dans son entourage, mais si celles-

ci sont trop éloignées des siennes elle finit par exclure de son réseau les personnes devenues trop différentes.

Ces dynamiques se combinent : **influence**, **sélection** mais aussi **composition** du réseau, de façon à conserver des univers différents, en particulier lorsque le réseau est segmenté.

