



Appel à projet de recherche 2018 « Islam, Religion et Société »

Ministère de l'Intérieur

Direction des libertés publiques et des affaires juridiques - Bureau central des cultes

Projet n° 31-2018 L'offre religieuse islamique sur le net: entre ouverture et tentation identitaire (1 an).

Le web francophone propose de nombreux sites internet à référent islamique, depuis les sites généralistes d'information (*Oumma.com*, *Saphirnews*), jusqu'aux chaînes Youtube d'orientation apologétique ou islamiste (« rappels », fatwas, vidéos de propagande...) en passant par les blogs à contenu religieux. Cette offre a récemment connu une dynamique concurrentielle nouvelle avec la création de sites d'informations privilégiant un prisme religieux, ou traitant de manière récurrente de sujets relatifs à l'islam de France (*MeltingBook*, *Le MuslimPost*, *Mizane.info...*). On relève aussi l'existence de sites, pages ou comptes qui tentent de briser l'apparente hégémonie des contenus discursifs salafistes sur le web.

A ce panorama, s'ajoutent les comptes sur les réseaux sociaux de personnalités musulmanes francophones qui diffusent leurs propres discours et approches de l'islam, à destination du public français, voire au-delà. Le projet de recherche se concentrera sur les sites à contenu proprement religieux, aussi bien ceux des grandes fédérations ou des associations culturelles musulmanes que des comptes les plus suivis sur Facebook, Youtube, Dailymotion ou Twitter les plus suivis, ainsi que de manière un peu plus large, sur les sites portant un regard de nature confessant sur l'actualité.

Typologie, sensibilité religieuse, et public

L'étude proposera une typologie de ces sites et comptes sur les réseaux sociaux à partir de critères qu'elle aura pris soin d'établir et de justifier au préalable (i). Elle engagera ensuite une analyse détaillée du contenu discursif de ces différents supports (notamment par le moyen d'outils lexicographiques et lexicologiques, par exemple) ainsi qu'une approche sociologique et biographique de leurs administrateurs (ii). On pourra par exemple observer dans cette seconde partie les types de discours théologiques qui sont avancés (autorités mentionnées, typologie des tendances religieuses concernées etc.) ou encore si les contenus proposent des éléments de contre-discours aux sites radicaux ou bien si ce sont toujours les sujets de société qui dominent (et lesquels). Mode, prêches, conseils quotidiens, rituels... comment ces sujets sont-ils traités par ces sites. Quel est le public concerné (genre, âge, appartenance sociale) ? Quelles sont leurs orientations dogmatiques, les éventuelles logiques de concurrences ainsi que les enjeux économiques. Vers quels sites sources en langues étrangères vont-ils puiser, quand c'est le cas ?

Elle pourra ensuite tenter de mesurer l'audience et l'influence éventuelle de quelques-uns de ces supports par le recours à différents moyens de mesure (étude de réception, médiamétrie, sondages, nombres de clics etc., iii).

Bibliographie indicative

BUNT Gary, *Virtually Islamic: Computer-mediated Communication and Cyber Islamic Environments*, Cardiff, University of Wales Press, 2000

HOUOT Sandra, « Numérique et islam connectés des internautes européens », in *Journal des anthropologues*, n° 146-147 (« Craquelures globalisées du religieux »), 2016/3

INSTITUT MONTAIGNE, (dir. EL KAROUI Hakim et JARDIN Antoine), « L'offre d'islam sur le web », pp. 13 à 23, in Annexes, *Un islam français est possible* (rapport), 177p. + Annexes, Septembre 2016.

LAMINE Anne-Sophie, « Médias musulmans : le dynamisme de la nouvelle génération », *INA Global* (revue en ligne), 7 juin 2017, <https://www.inaglobal.fr/numerique/article/medias-musulmans-le-dynamisme-de-la-nouvelle-generation-9759>

LAMINE Anne-Sophie, « Média minoritaire, diversité intra-religieuse et espace public. Analyse du site Saphirnews.com », *Sociologie*, n°2, Vol. 6, 2015, pp. 139-156.

OBADIA Lionel, « Du religieux à "l'ère de l'image" : international, idoles, idéaux, imaginaires, iconographies, interdits, Internet... incertitudes ? », Conférence, 1^{er} juin 2017, Université de Strasbourg, *Canal U* (67 min.), https://www.canal-u.tv/video/uds/du_religieux_a_l_ere_de_l_image_international_idoles_ideaux_imaginaires_iconographies_interdits_internet_incertitudes.35695

➤ **Disciplines concernées**

Islamologie, sociologie, anthropologie, sciences de l'information et de la communication.

➤ **Méthodologie**

En dehors de ces grandes lignes, les candidats établiront clairement leur problématique, méthodologie, les terrains précis pressentis ainsi que le nombre et la biographie académique des chercheurs et/ou étudiants identifiés pour mener à bien l'ensemble de ce projet de recherche. Le porteur de projet pourra au choix reprendre l'intitulé de l'appel à projet ou fixer librement un titre à son projet de recherche, dans la mesure où il ne s'écarte pas de la thématique indiquée dans le titre et détaillée dans l'appel à projet.

➤ **Délivrables**

Un rapport à mi-parcours (accompagné d'un entretien avec le conseil d'administration), éventuellement un séminaire à mi-parcours, un colloque ou séminaire conclusif (intégrant les acteurs du culte musulman impliqués sur ce sujet), ainsi qu'une étude finale d'un minimum de 200 pages (hors annexes), comprenant de nombreux entretiens.

➤ **Document budgétaire**

Le porteur de projet évaluera de manière réaliste ses besoins en matière de ressources humaines et matérielles en proposant un **budget prévisionnel précis** (sachant qu'une somme plafond par projet a déjà été arrêtée par le conseil scientifique). Il pourra le cas échéant se rapprocher du Bureau Central des Cultes (bureau-central-cultes@interieur.gouv.fr) pour obtenir plus d'informations sur ce point.

➤ **Calendrier**

Date limite : **Vendredi 27 juillet 2018** (voir la fiche « **Guide des appels à projets** » pour le contenu des dossiers et modalités de soumission).