



Appel à projet de recherche 2016 « Islam, Religion et Société »

Ministère de l'Intérieur, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche
Direction des Libertés Publiques et des Affaires Juridiques - Bureau central des cultes

Projet n°12-2016 : Enjeux économiques, juridiques et socioreligieux du marché de la viande halal en France et dans le reste de l'Union Européenne (sociologie, anthropologie, économie, droit)

1-Enjeux contemporains du halal

Les estimations globales du marché halal montrent une forte tendance à l'accroissement. La médiatisation et la multiplication des salons spécialisés sur tous les continents indiquent la montée en puissance de cette thématique. Les Emirats Arabes Unis ont déposé en 2015 une demande de norme halal internationale et multisectorielle à l'Organisation Internationale de Normalisation, finalement rejetée lors de la consultation internationale. Par ailleurs, le Comité Européen de Normalisation (CEN) a constitué en 2013 un comité technique, finalement dissous en 2016, pour la mise en place d'une norme européenne halal. En France, la demande de halal, répondant à une démarche éthique mais aussi parfois à des logiques de repli communautaire, illustre une perte de confiance des consommateurs musulmans qui demandent plus de clarification et de transparence. Dans ce contexte, la compréhension de l'économie du halal en mutation constitue donc un enjeu de connaissance important pour les sciences humaines et sociales. Ce thème touche également aux domaines juridique, éthique, religieux et culturel.

2-Les grandes axes du rapport préliminaire (2015-2016)

Une étude préliminaire financée sur le Programme 232 VPCA de 2015 a permis de réunir des experts de plusieurs disciplines (économistes, juristes, sociologues et anthropologues) et de rédiger un programme de travail sur ce marché halal dans plusieurs pays de l'Union Européenne. Ces experts remettront leur rapport préliminaire dans le courant du mois de juin 2016. Celui-ci détaillera l'état des connaissances en économie, anthropologie et sociologie du marché halal européen et mondial, identifiera les données produites par les acteurs économiques relatives au marché halal, procédera à l'évaluation qualitative de ces données, et identifiera les zones de méconnaissance, les axes et le périmètre de recherche etc.

Le financement du présent projet devra donc permettre de mettre en œuvre la recherche sur l'ensemble des volets identifiés dans l'étude préliminaire, afin de mieux connaître la réalité économique et juridique du marché halal, notamment face à l'existence de plusieurs modèles de certification. La recherche offrira un panorama détaillé de la réglementation publique en matière d'abattage rituel en France, puis dans l'Union Européenne, et du marché privé de la certification halal en cours de structuration.

3-Problématiques du programme de recherche 2016-2018

Ce projet permettra enfin de comprendre les enjeux sociaux et religieux du halal ainsi que ses acteurs institutionnels et associatifs. En effet, la façon dont sont définies les règles du halal dépend de la façon dont les différentes sensibilités de l'islam se représentent « l'espace alimentaire musulman », dont elles établissent les frontières. Par ailleurs, vétérinaires, associations de protection animale, courants populistes mais aussi éleveurs et industriels entendent participer activement à ce débat sur l'abattage rituel en mettant en jeu leurs légitimités et ressources symboliques respectives. Ce sujet implique les modalités de négociation des catégories observantes de la population française ou européenne de confession musulmane avec le reste de la société non-musulmane, évoluant dans un espace sécularisé ou la normativité religieuse n'a pas de pouvoir contraignant.

La recherche éclairera donc le processus de structuration de cet espace juridique, marchand, sociopolitique et religieux en cours de formation à travers une approche pluridisciplinaire qui se focalisera sur la France, tout en offrant des éléments de mise en perspective à l'échelle européenne.

Cette étude s'étendra de septembre 2016 à août 2018.

► Méthodologie

En dehors de ces grandes lignes, les candidats établiront clairement leur méthodologie, les terrains précis pressentis ainsi que le nombre de chercheurs identifiés pour mener à bien l'ensemble du projet de recherche et leurs biographies académiques.

► Délivrables

Deux journées d'études, un colloque final de restitution et un ouvrage collectif.

► Calendrier

Date limite : **30 mai 2016** (voir la fiche « **Guide des appels à projets** » pour le contenu des dossiers et modalités de soumission)

Bibliographie indicative

BERGEAUD-BLACKLER, F., FISCHER, J., & LEVER, J. *Halal Matters Islam, Politics and Markets in Global Perspective*, 2016.

BERGEAUD-BLACKLER, F, *Les sens du halal, une norme dans un marché mondial*, Editions CNRS alpha, 2015.

BERGEAUD-BLACKLER F., préface de BERNARD B, *Comprendre le halal*, 2010, Edipro, Bruxelles, 2010

BRISEBARRE Anne-Marie (dir.), Viandes et sociétés : les consommations ordinaires et extraordinaires, *Anthropozoologica*, 45 (1) (numéro spécial, avec A.E.Delavigne et B.Lizet), 2010.

BRISEBARRE Anne-Marie (dir.), *Sacrifices en islam. Espaces et temps d'un rituel*, Paris, CNRS éditions, col. Anthropologie (avec P. Bonte et A. Gokalp), 1999.

RODIER Christine, *La question halal. Sociologie d'une consommation controversée*, Paris, Presses universitaires de France, coll. « Le lien social », 2014.