TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos 7

Introduction 13

1. Un manuel qui a une âme 13
   - 1.1 *Un outil pour les apprentis chercheurs* 13
   - 1.2 *Un manuel pour servir des spécificités* 14
   - 1.3 *Une réponse à un manque global* 15
   - 1.4 *Une approche des recherches possibles* 17
   - 1.5 *Une méthode à mettre en œuvre* 17
   - 1.6 *Un travail scientifique collectif* 19
2. Radio : à la recherche d'une définition 20
3. La recherche et la radio 24
   - 3.1 *La recherche sur la radio au sein de la radiodiffusion publique française* 26
   - 3.2 *La recherche sur la radio au sein des radios privées françaises* 28
   - 3.3 *Regain des études et recherches radiophoniques* 29
4. Radio, démarche scientifique, épistémologie et méthodes d'analyse 31
   - 4.1 *La démarche scientifique en sciences humaines* 32
     - A. Avant la recherche 32
     - B. Le sujet et la problématique 32
     - C. La démarche 33
     - D. Les méthodes 34
5. La radio à travers les disciplines des Sciences humaines et sociales 35
   - 5.1 *Les Sciences historiques et la radio* 36
   - 5.2 *Les Sciences technologiques et la radio* 37
   - 5.3 *Les Sciences sociales et économiques et la radio* 38
   - 5.4 *Le Droit, les Sciences socio-politiques et la radio* 39
   - 5.5 *Les Sciences politiques, l'espace public et la radio* 40
   - 5.6 *Les Sciences psychologiques et la radio* 41

5.7 *Les Sciences du langage et la radio* 42
5.8 *Les Sciences artistiques et culturelles et la radio* 43
5.9 *Les Sciences de l'éducation et la radio* 44
5.10 *Les Sciences du développement et la radio* 44

CHAPITRE 1

ANALYSER LES ACTEURS DE LA RADIO 53

1. Les acteurs structurels de la radio 54
1.1 *Objet de l'étude*
Identifier les acteurs 54
1.2 *Disciplines et méthodes*
Une approche pluridisciplinaire 56
1.3 *Applications*
Une avalanche de données 57
2. Les acteurs internes de la radio 60
2.1 *Objet de l'étude*
Qui sont les professionnels de la radio ? 60
2.2 *Disciplines et méthodes*
Une sociologie des professions 62
2.3 *Applications*
L'étude des acteurs au sein d'une radio 63

CHAPITRE 2

ANALYSER L'OFFRE RADIOPHONIQUE 67

1. Les supports de diffusion et d'écoute 68
1.1 *Objet de l'étude*
Interroger les objets 68
1.2 *Disciplines et méthodes*
Du "quali" ou du "quanti" 68
1.3 *Applications*
Le transistor et les supports contemporains 69
A. Le transistor 69
B. Les lieux d'écoute 69
2. Typologies des radios 72
2.1 *Objet de l'étude*
Comprendre la composition d'un paysage radiophonique 72
A. La structuration juridique des radios 72
B. Politique économique des directions des radios 73
C. Logiques de programmation et de structuration des programmes 74

2.2 *Disciplines et méthodes*
Réduire la complexité par la classification et la catégorisation ... 74
2.3 *Applications*
Analyse typologique d'un paysage radiophonique par le statut juridique et la fonction ... 75
3. L'offre de programmes et la programmation radiophonique ... 77
3.1 *Objet de l'étude*
Des émissions à leur organisation ... 78
3.2 *Disciplines et méthodes*
Apprécier des volumes ... 78
A. Établir des indicateurs ... 78
B. Corpus et quantification ... 79
C. Classer et catégoriser ... 79
3.3 *Applications*
La programmation d'une radio généraliste ... 80

CHAPITRE 3
ANALYSER LES DISPOSITIFS RADIOPHONIQUES ... 83

1. Ethnographie du travail radiophonique ... 84
1.1 *Objet de l'étude*
Observer les activités ... 84
1.2 *Disciplines et méthodes*
Du travail de terrain ... 84
1.3 *Applications*
Les formes et le « bonjour » ... 85
A. Les conditions matérielles de production en tant que dispositifs ... 85
B. Analyser la conversation à l'antenne comme dispositif : l'exemple des deux « bonjour » ... 85
2. L'interaction discursive ... 87
2.1 *Objet de l'étude*
Parler, c'est dire le monde ... 87
2.2 *Disciplines et méthodes*
Une large boîte à outils pour décrire les interactions discursives ... 88
A. Le contrat de communication ... 88
B. Les interactions verbales, supports de stratégies discursives ... 88
2.3 *Applications*
Le discours politique comme terrain d'analyse ... 89

CHAPITRE 4
ANALYSER LE MATÉRIAU RADIOPHONIQUE

1. La musique ... 94
   1.1 *Objet de l'étude*
   Le contenu et le monde ... 94
   1.2 *Disciplines et méthodes*
   Analyses ponctuelles ou traitement de données ... 94
   1.3 *Applications*
   Formats et programmation ... 95
   A. Le format ... 95
   B. La programmation musicale ... 97
2. Le discours ... 99
   2.1 *Objet de l'étude*
   La production radiophonique du sens ... 99
   2.2 *Disciplines et méthodes*
   Comment rendre compte du discours radiophonique ? ... 100
   A. Le contenu ... 100
   B. Le discours ... 101
   2.3 *Applications*
   Une démarche analytique rigoureuse ... 102
3. Le récit ... 105
   3.1 *Objet de l'étude*
   Repérer et décortiquer le narratif ... 105
   3.2 *Disciplines et méthodes*
   Appliquer la narratologie médiatique ... 105
   A. Le récit à la radio ... 106
   B. Analyse structurale du récit radiophonique ... 107
   3.3 *Applications*
   La pub qui raconte ... 107
4. La langue ... 111
   4.1 *Objet de l'étude*
   Le choix d'un type de variation ... 111
   4.2 *Disciplines et méthodes*
   L'enquête de terrain et l'analyse d'un corpus ... 113
   4.3 *Applications*
   Plurilinguisme, monolinguisme et variantes régionales ... 113
5. La voix ... 117
   5.1 *Objet de l'étude*
   La voix au cœur du dispositif radiophonique ... 117

5.2 *Disciplines et méthodes*
Analyses acoustiques et études sur la perception 118
5.3 *Applications*
Les voix des animateurs comme identité d'une station 119
6. Le son 122
6.1 *Objet de l'étude*
La matérialité du son 122
6.2 *Disciplines et méthodes*
Sens et imaginaire sonores 123
6.3 *Applications*
Histoire et observations 123
A. L'étude historique des mises en scène sonores 123
B. L'observation de la "radiomorphose" 124
7. La radio et internet 127
7.1 *Objets d'étude*
De la genèse du dispositif aux usages 127
7.2 *Disciplines et méthodes*
Les SIC adaptées au nouveau visage de la radio 127
7.3 *Applications*
L'étude du dispositif 128
A. Des usages singuliers 129
B. Les réseaux sociaux 129

CHAPITRE 5

ANALYSER LES ÉMISSIONS RADIOPHONIQUES 133

1. Analyser les émissions en termes de genre 134
1.1 *Objet de l'étude*
Se donner un genre 134
1.2 *Disciplines et méthodes*
Critères, classements, rattachements… et lectures différenciées 136
1.3 *Applications*
Identifier le documentaire à la radio 137
2. Analyser les émissions en termes de conditions de production 140
2.1 *Objet de l'étude*
Les paramètres qui influencent la construction des émissions 140
2.2 *Disciplines et méthodes*
Cadrer son questionnement pour identifier des processus 141
2.3 *Applications*
Une émission de sa conception à sa diffusion 143

3. Analyser les émissions en termes de contenus diffusés 146
3.1 *Objet de l'étude*
Qu'est-ce qui se fait entendre ? 146
3.2 *Disciplines et méthodes*
Rechercher le sens et son contexte 147
A. L'analyse de contenu 147
B. L'analyse de discours 148
3.3 *Applications*
Les émissions interactives 149

CHAPITRE 6
ANALYSER LES CONTENUS VISUELS ET AUDIOVISUELS 153

1. L'identité visuelle et le design de la radio 154
1.1 *Objet de l'étude*
La communication visuelle 154
1.2 *Disciplines et méthodes*
La communication publicitaire à travers différentes disciplines 154
De nouvelles approches pour de nouveaux supports de communication 155
1.3 *Application*
Les publicités visuelles pour la radio 155
2. Les contenus web 157
2.1 *Objet de l'étude*
De l'analyse des webradios aux sites de contenus audio en streaming 157
2.2 *Disciplines et méthodes*
Une approche pluridisciplinaire et des méthodologies innovantes 159
2.3 *Applications*
Analyser l'usage de la radio en mobilité et sur les réseaux sociaux 160
La radio en mobilité 160
3. Les contenus audiovisuels 162
3.1 *Objet de l'étude*
Un déplacement des questionnements 162
3.2 *Disciplines et méthodes*
De l'énonciation à l'étude de la mise en scène 164
3.3 *Application*
Vers une analyse des discours prescriptifs 164

CHAPITRE 7

ANALYSER LES PUBLICS ET LES USAGES DE LA RADIO 167

1. Analyser l'audience quantitative 168
   1.1 *Objet de l'étude*
   Identifier l'auditoire, et au-delà 168
   1.2 *Disciplines et méthodes*
   L'enquête par questionnaire 168
   A. Les études d'audience 169
   B. Les recherches sur l'audience 171
   1.3 *Application*
   Des études d'audience différentes méthodologiquement 172
2. Analyser l'audience qualitative 175
   2.1 *Objet de l'étude*
   Pourquoi ils écoutent 175
   2.2 *Disciplines et méthodes*
   Entretiens et observations 175
   2.3 *Applications*
   L'écoute des jeunes et des femmes 176
   A. L'écoute des feuilletons radiophoniques 176
   B. L'écoute des radios musicales jeunes 176
3. Analyser la radio en termes d'effets 178
   3.1 *Objets d'étude*
   Analyser les effets réels de la radio sur les opinions, représentations et actions des auditeurs 179
   3.2 *Disciplines et méthodes*
   Comment appréhender et évaluer l'effet d'un programme ou d'un discours radiophonique sur les auditeurs ? 180
   3.3 *Applications*
   Des radios qui rassemblent et ressemblent à leurs auditeurs 183
4. Analyser les supports de la radio 187
   4.1 *Objet de l'étude*
   Du poste à galène à l'écoute désynchronisée 187
   4.2 *Disciplines et méthodes*
   Une approche pluridisciplinaire 187
   A. Du point de vue de l'émetteur 188
   4.3 *Applications*
   Les enjeux du poste à transistors 189

CHAPITRE 8

ANALYSER LE DISCOURS SUR LA RADIO 191

1. La méta-radio dans les autres médias 192
   1.1 *Objet de l'étude*
   Quand les industries créatives prennent la radio comme sujet 192
   1.2 *Disciplines et méthodes*
   Des corpus hétérogènes 192
   La méthodologie de l'analyse de contenus 193
   1.3 *Application*
   De la télévision à la bande dessinée… 193
   A. La télévision 193
   B. La presse 193
   C. Le cinéma 194
   D. La bande dessinée 194
   E. Exposition, salons et festivals 194
   F. La littérature 195
2. La méta-radio à la radio 197
   2.1 *Objet de l'étude*
   Réflexivité et radio : quand le poste se regarde dans le miroir 197
   2.2 *Disciplines et méthodes*
   Des discours de promotion à l'éducation aux médias 197
   2.3 *Application*
   Les expériences sonores d'hier à aujourd'hui 198

Conclusions 201
1. Les domaines classiques de la recherche radiophonique 201
2. Les recherches actuelles sur le radiophonique 202
3. Des axes pour demain 203
4. Futur et pérennité 207

Bibliographies complémentaires 209

Ressources pour une étude de la radio 217
1. Les instances de régulation 217
2. Le dépôt légal français 218
3. Des sources officielles partielles 219
4. Des sources plus pointues 221
5. Des sources complémentaires : du papier au matériel 222

Glossaire 225

Présentation des auteurs 241