

# SOMMAIRE

<b>GOVERNANCE ET POLITIQUES INSTITUTIONNELLES POUR UN DEVELOPPEMENT TERRITORIAL</b>	<b>1</b>
Territoire, développement territorial, géogouvernance (Amor Belhedi)	3
Patrimoines des territoires : médiations des récits et témoignages d'acteurs locaux terrains maghrébins et expériences internationales (Hayat Zerouali, Nozha Smati et Michèle Gellereau)	17
L'architecture des lieux du pouvoir politique en Tunisie indépendante (Othman Khaled)	29
Gouvernance locale d'une ressource naturelle : cas de l'eau d'irrigation dans les périmètres irrigués de Nadhour-Zaghouan (Jamel Ben Nasr, Mohamed Salah Bachtta)	37
L'ACP pour analyser la relation de confiance citoyens/élus locaux dans le cadre d'un DD prospectif et intégré : cas de la commune de Bejaïa (Ouari Meradi)	51
Valorisation du territoire à travers l'implication du nouveau concept de tourisme « Le plan d'aménagement touristique SDAT 2030 : un réel défi pour la mise en tourisme du territoire algérien » (Meriem Taleb)	59
Les conflits d'usage et la gouvernance du territoire côtier de Skikda (Hadeef Rachid)	75
Land governance and agro-systems dynamics in southeastern Tunisia: Impacts on territorial development (Mondher Fetoui, Mohamed-Arbi Abdeladhim, Riadh Bechir, Dorra Ben Sedrine et Abderrahmane Sghaier)	89
La croissance économique entre ouverture, qualité institutionnelle et dépendance énergétique : quelle évidence pour l'économie algérienne ? (Moussa Maamri et Hocine Ifourah)	101
Plan communal de développement : nouvelle approche de promotion d'une bonne gouvernance locale : cas des communes de la province de Taroudant (Maroc) (Ouafa Barakat et Abdelaziz Bendou)	115
Une dynamique co-évolutive « institution-innovation » et gains de productivité dans la gestion des ressources communes (Sameh Rekik Bouguecha et Mohamed Salah Bachtta)	125
Gouvernance des ressources en eau souterraine dans la plaine de Jeffera (Sud-Est Tunisien): défis et opportunités pour un usage durable des ressources (Naceur Mahdhi et Zeineb Smida)	137
Les disparités régionales en matière d'inclusion financière en Tunisie (Latifa Ziadi)	151
Le Plan de développement communal : Cas du territoire de Tazemmourt, de la province de Taroudant au Maroc (Brahim Benmenni et Abderrahmane Amssider)	173
L'instrumentalisation paysagère pour la planification et la gestion d'une ville autonome (Meriem Chaggar et Mohsen Boubaker)	183
Rôle des acteurs dans le processus de conservation et de valorisation du patrimoine local du village berbère de Chenini (Sud-Est Tunisien) : analyse des jeux d'acteurs par la méthode MACTOR (Hatem Khattali, Mongi Sghaier et Frédéric Sandron)	189
L'adoption par les dispositifs du conseil agricole de l'approche territoriale et participative. Cas de l'Algérie (Karima Boudedja, Djahida Belaloui Djahida et Lamai Sahi Lamia)	201

## **ENTREPRENEURIAT ET PROJETS GLOBAUX QUELS PARTENARIATS PUBLICS, PRIVES ?\_211**

Le processus entrepreneurial : Aspects dynamiques et temporels (Hocine Ifourah et Moussa Maamri)_____	213
Quels partenariats publics privés dans le domaine de l'environnement ? Le cas des énergies renouvelables en Tunisie (Ines Karra)_____	219
Le commerce international par nature et l'investissement direct étranger en Tunisie : complémentarité ou substituabilité ? (Souguir Afef et Nacer Ben Zina)_____	229
Les spécificités de l'Entrepreneuriat Féminin au Maroc : une enquête de terrain (Hind Bouzekraoui et Driss Ferhane)_____	245
Les coopératives féminines d'argane dans le Sud-Ouest du Maroc : l'argane, produit du terroir et dynamique du territoire (Brahim Ait Omar)_____	261
Choix de localisation territoriale et rôle des facteurs de localisation et de concentration territoriale dans la dynamique entrepreneuriale de la filière laitière dans la région de Bejaïa (Alia Ousalem, Ouari Meradi et Matouk Belattaf)_____	265
Étude synthétique sur la croissance des entreprises en Algérie : une étude de cas (Kafia Berrah et Moussa Boukrif)_____	275
L'élite économique marocaine, quelle insurrection identitaire au vu des impératifs de la réforme économique (Khalid Benamara et Mohamed Ait Nacer)_____	283
Vers une analyse des acteurs publics et privés dans la gouvernance de l'eau au niveau des oasis tunisiennes. Une application de la méthodologie prospective (Azza Bchir)_____	291
Les acteurs publics et privés dans le système de santé algérien : de la concurrence à la complémentarité (Brahim Foudi et Nouara Kaid Tlilane)_____	301
Savoir-faire culinaires et dynamiques territoriales. Un rôle clé de l'entrepreneuriat local (Djamila Rahmouni Djamila et Rosa Aknine Souidi)_____	313
<b>PRATIQUES DE COMMUNICATION ET VALORISATION TERRITORIALE _____</b>	<b>323</b>
Produits typiques, préservation d'un héritage historique et attractivité du territoire (Syrine Ben Slymen et Rabiaa Romdhane)_____	325
Responsabilité sociale et valorisation de l'intelligence territoriale (Mohamed Haddad, Afef Mehrez, Dorsaf Chaher, Tarig Gah et Hassan El-Rasoul)_____	339
L'influence de l'e-communication sur la croissance touristique de la ville de Taroudant (Bouchra Ajdour, Hajar Maamar et Aicha Sabir)_____	351
Les médias : un relai de revalorisation de son environnement de vie ? Le rôle du documentaire de Thalassa « Algérie : la mer retrouvée » diffusé sur France 3 dans la promotion du patrimoine de la ville de Bejaïa et dans la conscientisation et l'engagement écologique citoyenne (Mouales Hafsa)_____	357
De la communication environnementale à l'intelligence territoriale : cas du Groupe Chimique Tunisien (Fadhila Tlig et Rym Hachana)_____	363
Gouvernance et communication du patrimoine de la médina de Mahdia (Mohamed Hellal et Hazar Souissi)_____	369
La représentation du patrimoine bâti dans les hôtels de Sousse cas d'études : le XX <sup>e</sup> siècle (Asma Belhassine)_____	377
Les réseaux sociaux numériques comme outil de reconstruction de l'image d'un quartier : une avenue intéressante ? (Maryse Proulx)_____	385

Intitulé de la communication : l'impact de la marque territoriale sur le citoyen, cas des villes de Tlemcen et de Constantine (Kamila Ghidouche Aït-Yahia, Nedjma Bernouss et Faouzi Ghidouche)	393
Communiquer sur un fait patrimonial : quelle valorisation de la population locale ? (Fredj Zamit)	405
Rôle du management de projet dans la gouvernance des dépenses publiques et optimisation de la communication avec les citoyens (Mohamed Amine El Mahfoudi)	415
Pour une meilleure pratique de communication et une valorisation territoriale adaptée : dispositifs pour un développement territorial de la wilaya d'Oran (Mustapha Guenaou)	429
Quelle place du patrimoine naturel dans les démarches de communication touristique en Tunisie ? De l'échelle nationale à l'échelle locale du Parc National de l'Ichkeul (Anne Guillaumet et Pierre Dérioiz)	439
Instabilité politique, terrorisme et médias : effet sur l'attractivité d'un territoire touristique (Mohamed Anouar Lahouij)	449
Pratiques communicationnelles des ONG et développement territorial : Cas de la coopération décentralisée maroco-espagnole (Said Chakouk et Yamina El Kirat El Allame)	457
Les pratiques communicationnelles des internautes tunisiens sur les médias sociaux et la valorisation territoriale, suite à l'attaque du musée national du Bardo (Nouha Balaid)	465
Patrimoine, communication et valorisation territoriale en Vaucluse. Entre dispositifs institutionnels et stratégies informelles (Nicanor Tatchim)	477
La labellisation des territoires : vers une décentralisation au prisme de la communication (Mohamed Bendahan et Said Chakouk)	485
Pratiques de communication et valorisation du patrimoine : Tozeur et Nafta exemples (Nadia Rassas)	493
Communication publique, acteurs médiatiques et image touristique d'un territoire : cas du monument aux morts de Constantine (Nasreddine Bouziane)	501
Valeur perçue de la visite des <i>Ksour</i> du Sud-est tunisien : antécédents émotionnels et sociaux et conséquences cognitives et comportementales (Saïd Ettis, Mohamed Haddad et Mohamed Amir Bouzaida)	509
Le touriste, est-il prêt à devenir un « smart- touriste » ? L'enjeu des territoires connectés, des « Smart Cites » et des « Smart Destinations ». Sécurité – Communication – Commercialisation et expérience (César Gelvez)	523
La personnalité d'une destination touristique : une investigation qualitative auprès des visiteurs de la région de Mahdia (Nesrine Akkeri et Khaled Jrad)	535
Gouvernance des villes et des territoires créatifs (Linda Sadaoui)	545
Le rôle des acteurs institutionnels et des entrepreneurs dans le cadre des contrats de partenariats publics/privés : expérience marocaine (Lamy Moudine)	555